

促进马尾船政文化产业发展的对策探究

专业：行政管理 学生：杨琼 指导老师：郝永勤/李双荣

摘要

马尾船政文化是船政历史人物在发展马尾船政过程中形成的文化精华，马尾船政不仅对中国近代的工业化和科学技术的发展产生重要影响，还折射出中华民族特有的博采众长、励志进取、勇于创新、爱国自强的精神，是马尾地区极具特色而又十分珍贵的文化资源。

党的十八大也体现出了对文化产业发展的重视，提出在推动文化产业快速发展的前提下，于2020年实现文化产业成为国民经济的支柱性产业这一目标。在中央的高度重视下，各地政府普遍开始深挖当地文化资源，加快发展文化产业，马尾区政府也不例外，相继出台有关文化产业发展的政策文件，并依托马尾独具特色的船政文化，积极推进文化产业的发展。

本文以调研访谈和文献查阅为依据，以詹姆逊大众文化理论、约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩的体验经济理论、马克思的文化观为理论支撑。以文献研究法、实地观察法、深度访谈法、比较分析法这四种方法作为研究方法。首先，对马尾船政文化产业发展的现状进行分析，阐述取得的成就、存在的问题；接着，结合国外鲁尔区以及国内刘公岛的开发经验，总结得出马尾区发展船政文化产业的经验启示；进而，从发挥相关主体作用、建立与健全相应机制、开拓产业发展方向这三大方面出发，为促进马尾船政文化产业发展提出具有针对性的对策。

关键词：马尾船政 文化产业 船政文化产业 对策建议

目 录

1 绪论	3
1.1 研究背景与意义	3
1.2 国内外研究	4
1.3 研究内容、研究方法与创新点	8
2 船政文化产业发展的理论基础	10
2.1 相关概念的界定	10
2.2 相关基础理论	11
3 马尾船政文化产业发展的基本现状	14
3.1 取得的成就	14
3.2 存在的问题	15
4 国内外文化产业发展典型案例的经验与启示	19
4.1 国外经验——以德国鲁尔工业区为例	19
4.2 国内经验——以山东刘公岛为例	20
4.3 国内外经验对马尾船政文化产业发展的启示	22
5 促进马尾船政文化产业发展的对策建议	25
5.1 着重发挥相关主体作用，突破船政文化产业发展瓶颈	25
5.2 重视相关机制的建立健全，推动产业创新与交流合作	26
5.3 开拓产业发展方向，注重提升船政资源的利用水平	28
结论	31
参考文献	32
附录一	34

1 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

在经济产业结构不断完善的情况下，文化产业以自身资源能耗小、回报率高等特点成为世界各国经济发展的重要引擎。文化产业的发展，既是国民经济升级转型的需要，也是人类精神进步、民族文化遗产与发展的主要方式，更是提高国家文化安全保障的重要手段。近年来，文化产业备受重视，我国政府出台各项保障政策，鼓励发展文化产业，推进文化体制改革，促进文化产业的全面发展。早在 2000 年中共中央的十五届五中全会就提出发展文化产业的相关指导方针。在“十二五”规划中，明确指出要加强文化产业基地的建设，发展文化产业。且在最新的“十三五”规划中，也重点指出要传承发展优秀传统文化，同时加快发展现代文化产业。

马尾产业结构以制造业为主，缺乏一定的弹性，而在经济新常态下，需要寻找新的经济增长点。根据马尾当地实际情况，可以从文化产业方面进行突破。而船政文化正是马尾地区最具特色的文化资源，因此研究如何通过船政文化产业的发展来带动马尾经济持续快速增长很有必要，这便是本文的研究背景。

总而言之，在国家大政策的推动下，发展文化产业已成为新的契机。全国各个区域不约而同地进行文化产业基地的建设，希望通过基地的示范带动作用，进一步引导与促进文化产业的发展，提高国家文化产业的总体实力。马尾船政文化产业的建设正是顺应这股潮流的举措。近些年国家、省、市、区政府都在大力开发各地域的特色文化产业，可以预见未来区域性文化产业会有长足的发展。而马尾船政文化产业的发展，不仅可以提升马尾的经济实力，形成马尾新的经济增长点，还能传承船政文化，促进马尾地区的精神文明建设。

1.1.2 研究意义

马尾船政文化有着特殊历史沉淀和现实的研究价值。而马尾船政文化产业作为海峡西岸经济区建设的特色产业，不仅是国家政策规划的题中之义，还是区域经济效益的驱动点。

当前，学术界在马尾船政文化有关的领域，例如创意社区建设、高等职业教育、民族文化遗产、企业文化建设、产业发展等方面已有一定的研究。但研究成果数量仍偏少，研究层次仍待深入。虽然当前马尾的投资环境不断趋于成熟，马尾区政府和相关部门也大力扶持文化产业的发展，但在马尾船政文化产业开发方面，产业发展的具体方向研究不足，且在马尾船政文化旅游业开发方面也缺乏影响力大的研究成果。在此背景下，本文研究马尾船政文化产业的发展，具体有以下两方面的意义：

(1) 理论上的意义

从理论研究的意义来看，国内外学者关于马尾船政文化产业的研究相对较少，本文的研究有利于深化理论研究，不但可以为促进马尾船政文化产业的发展提供新的方向与思路，而且对于文化产业相关课题的研究，也具有一定的理论借鉴作用。本论文可弥补一部分研究的不足，有利于相关理论的研究和丰富。

(2) 实践上的意义

从现实意义来看，虽然马尾船政文化产业有一定的历史沉淀，但是在发展中也出现了一些问题。笔者在国内外相关理论的指导下，分析马尾船政文化产业的现状，并在总结国内外经验的基础上提出可行性策略，为促进马尾船政文化产业的发展提供参考意见。以马尾船政文化产业为研究对象，有利于促进马尾地区经济的发展，可提升马尾区文化产业的竞争力。

1.2 国内外研究

1.2.1 国内研究综述

我国政府出台了许多政策支持文化产业的发展。而在学术上，国内学者们也进行了相应的研究。通过分类整理，有以下 5 个方面：

(1) 关于文化产业内涵的定义

关于文化产业的定义，文化部在 2003 年曾将其定义为：与文化相关的一种经营性行业，既包含服务又包含生产。可见这定义中有强调了文化产品的生产。国内学者胡惠林（2000）也认为，文化产业是一种产业系统，但是主要特征是以精神产品的生产为主。^[1]从该定义可以看出该学者与文化部的观点有相似之处，突出文化产业的生产性特征。而国家统计局在 2004 年，将其界定为一种具有相互联系活动之间的集合，而且这活动中包含文化娱乐产品和服务。在这样的界定中，更加凸显了产品与服务的联系。学者李江帆（2003）的观点也更相近于统计局的观点，也提到了服务与产品的集合。该学者认为，文化产业就是文化服务产品和实物产品的集合体。^[2]以上的观点都是从某一方面来定义，相比之下学者邓安球（2008）对文化产业的概述相对全面。该学者认为文化产业是有文化特征产品和服务的相关联活动的集合，并通过这些集合的支撑由市场进行运营。^[3]该观点不仅具有更大的概念范围，还体现出文化产品与文化服务正是文化产业概念里的必备要素。由该定义可知，文化产业包含了两个重要的方面，有产品也有服务，但更重要的在于与文化相关活动的联系，通过这些集合在市场发生作用。

(2) 关于船政文化产业的研究

在船政文化产业的研究上，有学者通过结合时代背景阐述自己的观点。福州市社会科学院、中共福州马尾区委宣传部的学者在《百年船政》一书中提到，马尾船政当时重视人才和学习先进的管理方法，不仅在造船等制造业上取得长足发展，还在电报等产业的发展上占据重要地位，引领当时科技新潮。^[4]这属于马尾船政文化内涵中的一部分，从该观

点中可以看出,学者们认为船政文化是中国追求科技技术进步的民族精神代表之一,对当时船政文化产业已有一定的助力。而在船政文化产业的发展研究上,也有的学者注重历史资源。例如学者王峰(2009)认为马尾船政文化分布集中,还有良好的历史遗存。因此,旅游资源相对丰硕,便于区域开发。^[5]在此观点中,可以看出该学者倾向于进行船政文化产业旅游方向的开发。李双荣(2015)等人在《闽台船政文化产业协同发展研究》一文中指出,船政文化产业的发展受到省政府的高度重视,特别注重船政文化产品及服务的开发。另外对于船政文化产业的开发,提出了船政文化会展业、广电业、旅游业等方向。^[6]该观点较前者而言更为全面地阐述了马尾船政文化产业的一些具体内容。

(3) 关于马尾船政文化产业发展对策的研究

在对马尾船政文化产业发展对策的研究方面,学者谢莉莉、庄欣荷、肖阳(2014)基于保护的出发点,提出马尾船政文化产业化模式构想,分别是构建船政文化创意交流中心和创立以文化创新化、文化有形化、资源文化化的主体发展体系以及建立支撑与辅助体系。^[7]从中可以看出,学者谢莉莉等是从宏观的角度对“船政文化产业的发展对策”进行论述,且模式论述较为笼统。除此之外,有些学者提出的观点则是侧重于船政文化产业某一方面的发展,例如学者王学昭、宋伟(2006)从旅游业发展的整体角度出发,要求重视竞争优势战略等相关战略的制定,并在“大品牌、大市场”等大旅游发展观的指导下,进行旅游市场的开拓。^[8]由此可以看出学者王学昭、宋伟是针对马尾船政文化产业旅游业的整体开发角度进行研究的。学者王庆(2013)提出以下观点,第一,马尾船政可以在民俗民风、文化教育上构建产业体系;第二,以船政文化为中心,依托历史资源设计不同主题的船政旅游;第三,开发船政文化特征的系列特色产业体系,如船政文化旅游纪念品、船政文化品牌授权等^[9]。可以看出该学者与王学昭、宋伟的观点相同之处,都提到了旅游产业的开发,同时也有不同之处,其提出了马尾船政文化特征的系列特色产业体系的开发,这是其他学者未曾提及的。

(4) 关于文化产业发展的意义

在对文化产业发展的意义的研究方面,学者曾翔(2009)提出,发展文化产业不仅是落实国家科学发展观的需要,还能促进我国社会文明进步和经济飞速发展。^[10]可以看出学者认为发展文化产业是有积极意义。同样学者柏定国(2011)也认为其具有积极意义,认为文化产业过去的意义在于作为重要的资源来延续人类的发展,保护和开发人类创造的文明成果和文化资源,现在的意义在于提高人们的生存质量,建构繁荣的文化生态等;未来的意义在于,重视人文关怀培养,以不断丰富文化资源和创意精神为基础,建设和谐未来。^[11]以上两位学者是从宏观的层面来说明发展文化产业对国家甚至是人类的发展有积极意义。此外也有学者从微观层面说明文化产业的意义,学者罗媛、周勇(2016)以昆曲文化产业为例,认为开发昆曲文化产业,实现了对昆曲文化的有效宣传,同时扩大了昆曲对国内外戏曲艺术的影响力,并让人们人们对昆曲的发展和传承予以重视,这在保证中国古典传统艺术的完整性,以及对中国文化艺术的传承与开发具有显著意义。^[12]文化产业发展在对国家

或是人类的发展存在积极意义的同时，也存在消极影响。例如学者刘凯(2013)就曾提出在一些文化产业发展过程中存在消极现象：一是文化冲突加剧，文化产品输出会逐渐形成文化霸权；二是文化产品借助信息技术传播，在反馈的同时会断开人们与真实世界的直接联系，虚拟环境会对人们的文化心理造成巨大的震荡和冲击。^[13]在此学者通过发展中出现的消极现象来说明文化产业发展的一些消极意义。

(5) 关于文化产业发展的对策

在文化产业发展的对策研究方面，学者尹星星(2015)以新疆为例，提出的政策建议有：重视培养与引进文化产业人才、政府转变职能、深化文化体制改革、改变投融资环境、拓宽投融资渠道等。^[14]学者梁强(2015)曾以北京的798艺术区为例，认为我国文化产业应注重以下几个方面：拓展园区投融资渠道，建立完善相应的评估体系；开拓国际视野，注重人才发展；完善文化产业链建设，注重推广与宣传等。^[15]从这里可以看出，这两位是从体系等宏观的角度探讨文化产业发展的相关对策。两者观点的相同之处体现在，提出了对人才的重视，以及投融资渠道的拓宽。而不同之处则在于：尹星星提出了政府职能的转变，梁强更侧重于注重推广和宣传。与之不同的是少数学者从相对细分的角度提出文化产业发展的相关对策，如学者梅红霞(2012)，以淄博市陶瓷文化产业为例，她认为促进该产业发展的对策有：其一是依托材质创新，不断增加陶瓷产品的文化艺术含量。其二是着力打造国家品牌；其三是畅通多元化品牌营销。^[16]其中该学者提出的畅通多元化的品牌营销与梁强的注重推广和宣传存在共通点，就是这两位学者都在促进文化产业发展对策中提到营销手段。由此可知，要发展文化产业，就需要利用相应的具有针对性的营销手段进行宣传。

1.2.2 国外研究综述

与我国相比，西方国家更早针对文化产业进行研究，因此在文化产业的内涵、发展对策、意义等的研究更为成熟，能为笔者的论文提供一定的借鉴意义。

(1) 关于文化产业内涵的研究

在文化产业内涵的研究方面，最早便有“文化工业”^[17]一词，该词出现在法兰克福学派的学者阿多诺与霍克海默(2006)合著的《启蒙的辩证法：哲学断片》一书中，该书就文化工业进行相关论述。且在其中不但批判了文化工业本质特征，还揭示了文化工业弊端。可见学者对“文化工业”这一现象的出现，理解较为深刻。而联合国教科文组织将文化产业界定为是按照工业发展的标准流程，以追求经济利益为目标，进行文化产品和服务等一系列的活动。从该定义，可以看出文化产业具备经济性，无法与经济脱离开来。美国学者斯科特(Allen·Scott)(2008)指出，文化产业是指能够满足消费者需求等目的的人造产品和基于娱乐等目的的服务产出的集合。^[18]对该定义可以理解为文化产业出现的目的就是为了满足需求而生。对比可知，以上观点中强调的是文化产业的的目的性，而没有具体描述相应特征。澳大利亚麦觉里学者大卫·索斯比(2004)认为，文化产业就是生产并创造具有知识产权特征的文化产品和服务。^[19]其指出了文化产品与服务以及具备的特征，但并未提

出文化产业所包含的经济性。而英国学者贾斯廷·奥康纳博士(2004)与前面学者的提法却不相同,该学者认为,文化产业指的就是一些活动,一些以经营符号性商品的活动为主,其中包括“传统的”文化产业和“传统艺术”的活动,这些活动所产生商品,其价值(经济价值)的衡量,离不开自身的文化价值。^[20]这里将文化产业定义为商品性的活动,囊括其传统性、价值型的特征。

(2) 关于发展文化产业意义的探究

在发展文化产业的意义上,学者布莱恩(Jane·Bryan)(2000)等人研究文化产业与经济增长之间的联系,指出文化产业能创造较多岗位,对就业有积极作用。^[21]由该观点可知,发展文化产业,可以解决就业问题,促进经济的发展。学者贝利斯(2004)以爱尔兰为例,指出文化产业的发展不仅促进相应基础设施的完善,还能塑造城市的新面貌。^[22]由该观点可知,发展文化产业,能够利于城市建设。此外,有学者从与上述不同的角度来分析,如学者吉布森(2002),以威尔士为例,从当地流行音乐文化产业发展的角度出发,来说明该音乐文化产业所带来的积极的社会转变。有地域人口的转变、人口结构多元性的转变、音乐风格的更加的多元化等。^[23]综上,可见有多数学者认为发展文化产业具有积极意义。

在文化产业发展的意义上,也有学者不赞同其积极性,相反论述相应的负面作用。学者科瓦斯加(1999)就明确指出,文化产业活动存在消极作用,如城市文化活动在发挥人群的会聚作用中,会牺牲区域公众的利益,可能造成空气污染、噪音污染、交通拥挤等问题,无形提高管理成本。^[24]这说明了文化产业发展是存在不容忽视的消极意义,说明文化产业对经济存在某种程度的反作用。

(3) 关于文化产业发展政策的研究

国外学者对文化产业政策研究也是极其重视。有学者注重联系时代背景,如新西兰学者 Prince(2011)结合经济全球化,从全球化的角度出发,考察了关于文化产业政策制定的政治和社会因素。学者认为在经济全球化的背景下,要保持本国文化产业政策的活力,需要在文化产业政策的制定时遵循双方对话、交流等原则。^[25]这里学者指出了文化产业的发展对策要适应新时代的要求,适应大众,不能一成不变地依赖于所谓的“少数人”决策。澳大利亚学者罗斯比(2007)指出艺术政策就是传统意义上的文化政策,只是该政策的重点是要求对艺术进行补贴和支持的同时,也要突出其公共物品属性。^[26]从学者的观点中可以看出,学者认为要促进文化产业的发展,重点是政策制定者是对艺术的扶持、对文化产业的重视。韩国学者姜锡一(2009)在《韩国文化产业》一书中也指出,韩国要制定产业政策,集中最具竞争力的部门,发挥文化资源的优势,带动扶持弱势部门,使韩国文化产业逐步在亚洲成为主流。^[27]由此可见政府承担了促进文化产业发展的责任,制定相应的文化产业政策在文化产业发展中具有至关重要的地位。

1.3 研究内容、研究方法与创新点

1.3.1 研究内容

本文内容安排如下：第一部分为绪论。介绍研究背景、研究目的、研究意义，并进行国内外文献综述，论述文献内容、论文的研究方法及创新点。第二部分为船政文化产业发展的理论基础，介绍相关理论及其在研究中的应用。第三部分为马尾船政文化产业的发展现状分析，介绍发展的成就以及存在的问题。第四部分为国内外文化产业发展的案例分析，作出经验总结。第五部分就是结合前面内容，针对问题，提出促进马尾船政文化产业发展的对策。

1.3.2 研究方法

(1) 文献研究法

以福大网上图书馆、阳光图书馆、全国图书馆参考咨询联盟等作为主要的文献收集途径，查找大量关于文化产业发展，马尾船政文化产业等相关文献资料。并将所查到的资料与数据进行整理、归类。

(2) 实地观察法

通过实地观察法的方式，对马尾船政文化景点、产业园区进行观察，感受船政文化产业。

(3) 深度访谈法

通过访谈形式，与船政文化景区游客、工作人员、政府部门以及相关企业人员进行访谈，了解马尾船政文化产业的基本现状，以及对该产业发展的看法，并对访谈调查所收集的资料进行整理与深入分析。

(4) 比较分析方法

在理论研究和实地调查访问的基础上，了解马尾船政文化产业发展的现状，结合国内外文化产业发展案例的研究，与马尾目前遇到的问题对其进行分析比较，提出针对性建议，保证论文研究的科学性与可行性。

1.3.3 创新点

本文运用较多的研究方法，用文献研究法论述了关于文化产业的定义内涵、意义对策。用实地调查法与深度访谈法研究马尾船政文化产业的现状、发展对策等。用比较分析法比较分析了国内外相关文化产业发展的案例，提出促进马尾船政文化产业发展的对策等。本文对国内外关于文化产业发展的研究作了一定的补充与丰富，有针对性地提出了促进马尾船政文化产业发展的对策，这是本文的创新之处。

2 船政文化产业发展的理论基础

2.1 相关概念的界定

2.1.1 文化产业

在学术界中，针对文化产业的定义中，邓安球的观点的较为全面，他认为文化产业是一种活动的集合并通过这些集合的支撑由市场进行运营。其中活动主要包括有文化特征产品与服务的活动，运营指的是由市场进行创造、生产、流通、销售的过程。

本文认为，该观点可以从以下几个方面进行理解：（1）依托市场。社会资源的配置通过市场交换来实现，市场对资源配置起基础性作用。要发展文化产业就离不开背后的文化资源，而文化资源更要靠市场来进行调节。与其他产业一样，文化产业要发展不能脱离市场而存在，需要在市场中进行生产、交换、消费。（2）包含文化产品和文化服务。文化产品指既包括由文化所创造出来精神产品，例如长征文化中创造出来的主旋律文学《延安颂》，也包括文化物质产品，例如传统工艺流传下来的景泰蓝。文化服务既有包括公共性的服务，例如政府部门提供的文化设施，又包括商业性的服务，例如文化商演。（3）相关活动之间的相互联系。文化产业有核心向外的圈层辐射，核心区有最直接的文物及文化保护，出版业等。过渡层有休闲娱乐、景区服务等。最外层有工艺品的生产销售，广播，电视新设备结合的应用。在同个圈层，不同圈层之间的活动，都是相互联系、相互促进、相互发展的。

2.1.2 船政文化产业

对于船政文化产业，目前学术界缺乏相关界定。为了对本概念进行界定，需要以船政文化以及文化产业的概念作为基础。根据主流观点，马尾船政文化起源于马尾船政，而马尾船政的创办时期正值第二次鸦片战争，西方列强用炮火轰开了福州的大门。福州人民面临血与火的洗练，为更好地抵御外侮，1866年左宗棠创办马尾船政。励志富国强兵、重视人才培养、学习国外科技、成功的造就出一批近代工业技术人才和杰出的海军人才。马尾船政不仅对中国近代的工业化和科学技术的发展产生重要影响，还折射出中华民族特有的博采众长、励志进取、勇于创新、爱国自强的精神。因此，马尾船政文化成为了近现代福州优秀文化的代表之一。

结合学术界中邓安球对文化产业的界定，笔者将船政文化产业定义为以船政文化为核心，从事船政文化商品生产与船政文化服务等具有经营性的相关活动。在此特别解释经营

性，因为发展文化产业的主要目标是促进经济发展而不是单一的文化宣传，所以定义界定中需要具备经营性。相关活动是指围绕着船政文化产业，开展以之为主题多样化的活动。

2.2 相关基础理论

2.2.1 詹姆逊的大众文化理论

2.2.1.1 基本内容

美国学者弗雷德里克·詹姆逊 1984 年曾在《后现代主义，或晚期资本主义的文化逻辑》的一文中揭示了文化与资本之间的联系。其中所蕴含的大众文化理论观点可如下表述：

(1) 詹姆逊认为日常生活中成为商品的文化就是大众文化。如日常生活中常见的文化绘画、电影等过去是和工业、金钱相对立的、相互区分的。但现在他们却都和贸易、金钱紧密相关，成为商品，故称为“大众文化”或“文化工业”。(2) 在晚期资本主义阶段，文化与资本有着紧密的联系，文化商品化后，成为了一种消费品。商品需要刺激人的消费，因此会推动了文化不断向其他领域扩张，推动文化与其他方面相融合。(3) 詹姆逊认为经历“经济化”的文化失去了追求高雅境界和净化人类心灵的原始追求，变得世俗化和功利化。“商品化”后的文化更加注重自身的经济效益，因而逐步沦为经济的附庸。

2.2.1.2 在促进马尾船政文化产业中的应用

根据詹姆斯大众文化理论的批判视角，在船政文化商品化的产业发展过程中，应这样加以应用：

首先要认识到文化经济化、商品化是存在弊端的，因而在发展马尾船政文化产业过程中也应注意规避这些弊端；

其次，虽然存在弊端，但更要清醒认识到这是文化发展的必然趋势，并不能因为弊端的存在而悲观、偏激地阻止船政文化产业商品化的过程；

最后，既然存在弊端，就应该采取积极的措施来规避负面效应。如完善文化产品市场的调控机制，确保文化产品市场的健康、有序。加强政府的宏观调控，合理配置资源，同时完善法律法规的监管，来保证船政文化的传承和文化产业的发展。

2.2.2 约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩的体验经济理论

2.2.2.1 基本内容

体验经济追求让顾客在消费中得到满足，重视消费过程中的自我体验。以美国经济学家约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩为例，他们在 1999 年曾出版《体验经济》一书，其中

的体验经济理论可作如下表述：（1）学者认为，体验的源头就是意识所产生的美好感觉。当体验场景出现时，会使一些情绪、精神等达到特定水平，体验就会产生。而场景结束时，体验的价值会继续延续，留下良好的印象。（2）学者认为，体验经济则要求企业能做好服务，利用商品等渠道，吸引抓住消费者，创造消费者难以忘怀的感官体验。（3）学者认为，体验经济重视消费者的参与，与体验相融合。体验经济是通过有形的商品加无形的服务，来保证顾客的体验需求，提高顾客良好的参与体验，以促进经济的发展。

2.2.2.2 在促进马尾船政文化产业发展中的应用

根据体验经济理论，在船政文化产业中，首先，要有整体思路。如在船政旅游业、船政特色餐饮业、船政娱乐业等方面，整体运用主题体验的思想和概念进行融合设计，以达到让消费者在体验的过程中，受到潜移默化的影响，且积极主动接受的效果。其次，辅以体验营销，进行体验营销里三模块的应用。模块一是感官营销，如船政文化风格与主题体验馆，达到让消费者得到兴奋、满意的目标。通过感官的影响，让具有船政文化风格与主题的体验馆等，更具吸引力。模块二是思维体验，在船政文化体验活动中，可以增加创意的方式，如船政场景模拟室，通过情景问答来促进消费者的思考。模块三是情感体验，如船政亲子馆，以船政为媒介，增加消费者之间的互动，促进亲情、友情、爱情等情感的传达。最后，把体验的思路融合到船政文化产业的开发建设中。

2.2.3 马克思主义文化观

2.2.3.1 基本内容

马克思在《1844年经济手稿》与《(政治经济学批判)序言》中都提出对文化的观点，可作以下几点论述：（1）关于文化的本质，马克思认为文化的本质是人为主体所创造的活动，是人类的实践性活动。（2）关于文化的范围，马克思认为文化有广义和狭义之分，广义上的文化是指既包括人类所创造的物质层面的成果，又包括精神层面的成果。而狭义的文化单指精神方面的成果。这里有明确的限定与划分。（3）关于文化的作用，马克思认为物质生活的生产方式制约着整个社会、政治、精神生活。这里肯定物质生产和经济基础对文化的决定作用。此外，马克思还论述了精神生活和上层建筑反作用于历史进程，强调了精神生活对历史进程的重要影响和推动作用，强调了文化的反作用。

2.2.3.2 在促进马尾船政文化产业发展中的应用

根据马克思的文化观，首先，要明确经济的实际情况，实施适合船政文化产业发展的措施政策。在文化产业中，需要明白经济的发展会促进文化发展，并进一步促进文化产业化，而文化产业化的发展又有助于经济实力的提升。文化的发展受经济的制约，经济要有更好的政策来促进文化产业的进程，发挥经济有效作用。其次，因为文化的反作用，所以

要重视文化产业。在促进马尾船政文化产业发展的过程中，发挥船政精神内涵，如举办船政文化的宣讲会，让其在教育，引导等过程中与社会主义核心价值观相结合，加大宣传力度，丰富精神文明建设，提升经济效益。最后，在文化观的整体指导下，在促进马尾船政文化产业发展的政策，对策中进行进一步探究深化。

3 马尾船政文化产业发展的基本现状

3.1 取得的成就

3.1.1 政府已制定相关规划

近几年来，马尾船政文化产业正值发展的契机，不仅在“十一五”期间船政文化景区成为国家 4A 级景区，且在 2013 年船政文化城项目被列入福建省文化产业十大重点项目。而综观中央与省市各级政府，都十分重视文化产业的发展，均在“十一五”、“十二五”、“十三五”规划中明确指出发展文化产业。现围绕中央政府与马尾区政府近些年的国民经济和社会发展规划情况，列出一张表格如表 3-1 所示：

表 3-1 中央与地方政府规划一览表

规划名称	分类	内容	出台年份
国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要	中央政府	积极发展文化产业，发展数字广播影视，繁荣新闻事业，发展数字出版，创造优秀的文化产品。	2006 年
	地方政府 (福州马尾)	打造“中国船政文化旅游品牌”，大力发展文化产业，进一步加强文化市场管理。	2006 年
国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要	中央政府	推动文化产业成为国民经济的支柱产业，增强文化产业整体实力和竞争力。	2011 年
	地方政府 (福州马尾)	挖掘和拓展船政文化等两岸共有文化内涵，放宽台商投资文化产业政策，促进动漫、网络游戏等文化创意产业的对接，共同打造文化产业链。	2011 年
国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要	中央政府	加快发展现代文化产业，推动影视制作、工艺美术等传统产业转型升级。推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、旅游等产业融合发展。	2016 年
国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要	地方政府 (福州马尾)	发挥船政创意产业园带动作用，吸引一批文化创意龙头企业入驻船政格致园和船政古街，促进文化和旅游的融合发展，打造文创集聚区。	2016 年

资料来源：自制表

3.1.2 产业规模不断扩大

根据 2016 年福州市文化产业“十三五”发展的专项规划，马尾区文化产业发展的重点布局主要在文化旅游、动漫游戏、文化产品制造上。而根据中国网海峡频道的新闻报导，可知编制完成了船政文化城修建性详规，为建成“中国船政文化传承发展国家基地”，总

投资额达 60 亿元，大力建设船政文化城。另为进一步发展船政文化游，建立循环旅游经济圈，建成船政格致园并正式对外开放，完成马限山景观及人防隧洞展示工程的建设。实施闽安历史文化名村保护开发计划，建成闽安游客服务中心及“海丝”博物馆，完成迥龙桥修缮工程。两岸的经贸文化交流合作也不断深化，在 2016 年海峡两岸（船政）文化创意产业园正式开园，该园区以“船政文化”为主线，与科技、旅游、创意相结合，对接两岸的文创企业，据中国新闻网可知在 2016 年开园之时，就吸引入驻 14 家台湾的文创企业，而后续双方会在美食娱乐、经贸旅游等上深化交流与合作。在马尾区政府的政策等相关方面的支持下，马尾的文化产业发展规模不断扩大。

3.1.3 各类文化活动蓬勃开展

凭借马尾独有的船政文化，一些机关与单位结合船政资源举办活动。例如在 2015 年福州市体育总会与马尾区政府等机构联合举办了福州的首届马拉松赛。此次船政与体育结合的活动不仅是深入推动了全民健身，还进一步宣传了船政文化。

2016 年由福州市马尾区和台湾马祖举办第十四届“两马同春闹元宵”的活动。该活动是马尾区重要的对台民间交流载体和文化品牌，此次活动设计有独到的“船政风采”主题灯区，在元宵同乐的气氛中融合船政文化主题，不仅加深人民群众对船政的理解，更是贴近文化产业中文化与民俗结合的发展模式。

马尾区政府 2016 年进行马尾船政创办 150 周年的宣传活动。通过宣传标语、媒体平台，扩大船政 150 周年的影响力。与之响应的部分高校也纷纷举办船政文化的演讲、知识竞赛等活动，更有举办船政图片展，来缩短学生与马尾船政的距离，提高认知度。而马尾区旅游局也借此 150 周年的宣传活动，宣传船政景区，打造船政文化旅游品牌。

3.1.4 福建船政文化城建设进展良好

福建船政文化城建设项目作为福建省的十大文化产业项目，是依托具有马尾地域特色的船政文化资源，以科技、文化、旅游为思路，结合中央、省、市的规划，大力发展船政文化游、休闲游、船政文化创意产业等综合体文化旅游建设。船政文化城按功能、位置、展示内容等可划分为六大分区，其中马限山分区和罗星塔分区有一定的修复和开发，现趋于完善阶段；而船政文化广场分区与婴脰山分区这两大分区以完成部分建筑；另外的两块分区马江古渡分区与造船厂分区正值土地的置换工作。此外商讨拟筹建船政博物馆的新馆；进行马尾造船厂的搬迁工作；前期改建造船厂高架桥的下穿工程；建成船政格致园；完成马限山人防隧洞展示工程等逐步加快该项目的建设步伐，推动船政景点连点成片。

3.2 存在的问题

3.2.1 现有船政文化旅游景点偏少

马尾船政作为近代海军的摇篮，它的精神内涵连同文物史迹所构成的船政文化是中华民族优秀传统文化的瑰宝。虽然根据 2007 年《船政文化景区概念性规划》的提法，规划建设马尾船政文化旅游景点很多，但目前为止，马尾现有的船政文化旅游景点主要有马江海战纪念馆、马限山公园、罗星塔公园、天后宫、马尾造船厂、船政文化博物馆和新建成的船政格致园，而且景点之间没有密切的合作交流。由于目前船政文化旅游资源尚未全面开发，许多文物，还需收集、挖掘、保护、研究，且其文化载体偏小、偏少，可观可游的地方不多，载体还需充实建设。而与马尾船政有相似之处的北洋水师诞生地山东刘公岛，其主要景点据不完全统计就达十余项，景区的各项规划布局相对完善，景点之间联系密切。经此对比，更能体现出船政文化旅游的景点偏少的问题。

根据笔者调研走访所获得的经验，马尾现有船政文化旅游景点偏少的原因主要有以下方面：一是较长时期以来对船政文化的重视程度不够，在船政文化旅游开发方面的关注不足，直到近些年才开始加大投入，例如在 2011 年出台的《福建省“十二五”文化改革发展专项规划》中就提出对马尾船政文化进行旅游精品打造。二是对船政文化旅游资源的挖掘还不够，未能结合船政文化开辟一系列相关联的旅游景点。三是主要景点均由政府全额投资建设，而政府用于这一块的投资经费又较为有限，缺乏民间资本等相关资本的参与。

3.2.2 相关设施尚待完善

一方面，船政文化设施较少。目前只有一处船政文化博物馆，没有船政文化体育中心、船政文化艺术中心、船政文化美术馆等系列的文化设施。另一方面公共服务体系中“食、行、住、游、娱、购”六要素发展不全面，资源要素没有体现，对各种客源吸引力不高。如星级酒店目前仅只有三家，分别是福州海上明珠大酒店，福州国际海员俱乐部，马尾邦辉大酒店。以景区为例，所必备的旅游厕所建设、专用停车场、旅游咨询服务中心、公共信息指示牌、演出场所、餐饮点等各类基础配套设施不够完善。而且没有画廊、文物艺术品店等形成一条龙产品体系。另为满足未来马尾区的文化经济发展需求，还需在周边建设一些购物大商场、星级酒店宾馆等其他配套设施。此外，在市政基础设施方面，主干道硬化绿化、人行及广告景观等设施建设也需要进一步改善和提高。

3.2.3 船政文化精神宣传力度不够

其一，船政文化精神里勇于创新，自立自强等精神都是从宏观角度把握的，与公众的距离较大，很多没有深入，更像一种口头形式。缺乏从小视角去挖掘船政精神，例如船政文化里的体育精神。体育元素是有体现在船政学员课程设计和考核中的，但是后续地挖掘、宣传是不到位的。其二，虽然有船政文化网，但是里面的模块，内容都比较单一，缺乏吸引力。而且网站宣传力度不足，传播渠道也比较单一，更多是传统的陈列方式，缺少与现

代科技的结合。其三，船政文化精神宣传方式比较单一，主要以传统媒体宣传为主。而在新媒体运营上，譬如微博、微信等方面比较缺乏。多以政府部门举办的一些知识竞赛，一些校园举办的船政文化主题活动，纪念图片展览，学术沙龙的探讨等。没有能够充分借助现代互联网的优势来进行宣传。

3.2.4 对外交流合作有待进一步加强

马尾区自古是福州母城的水上门户，近代被辟为五口通商口岸。地理优势良好，位于台湾海峡西岸，内涵三江，外通四海，东望台湾，西系福州，南抵粤桂，北达浙赣。但是当前对外交流不足，具体体现在两个方面：一是国内区域。在国内各景区之间交流少，没有适当的联合营销和互送客源进行资源共享，且虽与台湾地区一衣带水，对台优势明显，但是在两岸职业教育研究和双向交流开展等方面相对少。二是国外区域。海外市场拓展缺乏规划，对外交流不足，如：尚未吸纳具有一定国际影响力的旅行社品牌入驻，没有申报世界文化遗产进行影响力的扩散。

3.2.5 船政文化衍生品生产不足

船政文化产业目前缺少文化产品的创作。以其产业中的船政旅游为例，笔者目前没有发现有船政文化元素的纪念品工艺品。另外，以船政为题材的玩具类、生活类物品等没有得到有效开发，未能形成完整的船政文化产业链。这一方面没有将文化与经济相结合，提高经济效益，文化商品化程度不够；另一方面，顾客感官体验不足，与船政文化的后续联系度降低。如：没有利用现代科技进行场景重现，顾客体验不足；没有在参与中体验到船政文化的魅力；也没有船政文化等精品节目的演出等，打造具有船政特色的项目产品。

根据笔者的调研走访，马尾船政文化衍生品生产不足的原因主要在于：一是文化创意类人才缺乏，无法形成和船政文化密切相关的创意产品；二是高精尖的科技人才欠缺，无法形成对船政文化衍生品生产的有效支撑。

3.2.6 船政文化资源利用水平不高

马尾船政文化独一无二，具有相对垄断性。但是对船政文化资源的开发力度不够。单在船政文化产业景区发展建设上，与国内著名的风景区相比，主题公园的吸引力，品牌形象的树立，文化产品的开发，特色美食的打造等大为失色。

就其文化资源的利用上，具体有以下几点：其一，船政目前在旅游上主要以遗址观光为主，游览项目少，不能有较好的客源吸引力。其二，马尾船政目前也缺乏船政美食街、船政文化卖场等船政产品的打造，没有打造出系列产业链。其三，马尾船政在历史文化上的开发不够。一些船政历史人物故事的资源，没有故事化出赋予新的价值。其四，动漫影视、游戏产业与船政文化的结合度不高。如：目前仅有一部五分钟左右的船政动漫短片《船

政传奇》，一部六集《船政学堂》纪录片，2006年的一部《船政风云》电视剧。在游戏产业上，目前尚未出现一款与船政相关的游戏。综上所述，在动漫影视，游戏产业方面开发不足，仍有巨大潜力。除此，在编印系列船政历史文化书籍上出版业明显后续乏力。根据全国图书馆参考咨询联盟，搜索《船政历史文化》的书籍，其旁数据显示在2010年至2016年，书籍数整体呈现下降趋势，如表3-2所示：

表 3-2 2010-2016 年船政历史文化书籍出版数

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出版 书籍数 (本)	10	4	5	5	2	2	3

资料来源：自制表

4 国内外文化产业发展典型案例的经验与启示

4.1 国外经验——以德国鲁尔工业区为例

4.1.1 概况论述

在德国中西部有号称“德国工业的心脏”的典型传统重工业区——鲁尔区。鲁尔区所在的区域是当时欧洲经济最发达的区域，经济繁荣，且又临近西欧各国的工业区，如法国工业区、比利时工业区等具有纵横交错的优势。另鲁尔区依托优势的区位条件，例如区里的鲁尔煤田，就拥有丰富的煤炭资源；还有莱茵河、鲁尔河、利珀河的充沛水源。地理位置上临近法国东北部洛林铁矿，又位于欧洲中部路上交通的“十字路口”，交通便利。加上鲁尔区本身是消费中心，西欧与德国工业发达，具备广阔的市场。在该区域进行大量的煤炭开采发展钢铁工业。最后，不仅是最有名的重工业区还是规模最大的传统工业地域，成为世界上钢铁工业的先驱。同时，鲁尔区经济发展也催生了很多著名的工业城市，如杜伊斯堡、埃森等。另外，这些工业城市人口密集，又是欧洲历史上有名城镇集聚区。

4.1.2 存在问题

鲁尔区的经济所存在主要问题包括了：（1）生产结构单一。鲁尔区长期工业生产都局限在传统的工业部门，如煤炭、机械、钢铁等，生产僵硬固定，过于单一，缺乏创新，缺乏文化等精神方面产业的建设。随着经济的发展，这种传统的工业部门和生产方式已经跟不上社会变革的需求。（2）新技术革命的冲击，世界能源结构调整。由于新技术的运用，能源产品的开发，世界上煤炭能源地位逐年下降，而煤炭需求量的大肆减少，使得鲁尔区经济遭遇滑铁卢，导致一些大型企业被迫关闭，工人失业问题严重，而社会不稳定现象更使得文化产业的发展建设遭遇阻力。（3）该地区长期集聚较多的重化工业，不可避免的造成生态污染、和城市用地紧张、交通拥挤等问题。迫使众多企业经济活动转移，使得鲁尔区的工业发展难以为继。此外，由于过于依靠工业经济的发展，进而导致当地的环境等受到严重破坏。

4.1.3 应对之策

鲁尔区为了解决经济发展的问题，采取了一系列的措施：

（1）通过治理工业污染为发展文化产业创造条件。对于先前不重视环境，而造成的“工业废水、工业废气”乱排放等工业污染现象，进行大规模的治理，不但严格控制其排量，还建成专门的废气物回收装置和污染处理系统，辅以植树造林工作，改变了污染严重的局面。通过环境的治理优化和改善，为当地依托工业文化发展工业旅游项目吸引大量投资。

(2) 依托工业资源发展文化产业。政府大力资助修建文化设施和开展文化活动，形成具有文化特征的设施资源。还保护文化遗产即当地的工业遗产，着重开展以工业文化为核心的工业旅游，发展金融服务业，第三产业。另将一些老工业建筑物或是空置废弃场地改造成为文化艺术景点，并完善服务设施，转变旧形象。如：一个废弃的工业厂房以展览馆的形式与设计研发产业做最具创意结合，文创设计工作室、高级餐厅、舞蹈中心等。将工业遗迹和休闲、观赏文化、艺术、餐饮、影视等融为一体。并通过举办一些建筑展览来展示鲁尔区发展文化创意产业的成果，来吸引经济财团，企业等的多元投资。

(3) 注重文化方向人才的培养投入。该区自上世纪六十年代开始，相继建立多所高等院校和中等技术学校，以及大批的科研机构，除了是应对产业转型的需要，还重视对文化方向人才的培养。其中以鲁尔大学、多特蒙德大学等为主的高等院校更加重视人才培养的多元化，从一开始专业上较多的是建筑机械专业到如今的传播学、新闻学等更能体现其对文化方向人才培养的重视。

4.1.4 经验总结

鲁尔区能成功进行产业转型除政府的大力支持外，还将工业文化融入旅游经济，这种文化融合旅游的模式在国际上备受关注。根据鲁尔区特色工业资源，结合文化创意，打造特色的工业旅游品牌，成功转变鲁尔区重工业区，重污染区的形象。

首先，政府为了保证环境质量，制定了该区对工业文化资源进行整体性保护的产业政策，从整体性的角度出发进行景观完整性保护。例如在 2001 年 12 月被列为世界文化遗产的鲁尔关税联盟 12 号矿井和配套的炼焦厂，通过精心梳理保护几乎可以完整的复制出以往先进生产的过程，为该矿区产业博物馆的呈现奠定了坚实的基础。其次，因地制宜地开展工业文化景点的建设。政府重视公共基础设施建设，投入大量资金，完善旅游产业投资外围环境。并将攀岩训练场等各类适合儿童与青少年的训练基地设置在废弃的工业场地上，另外政府还主持每年举办主题展览，依托工业文化内涵，进行文化上的宣传教育。最后，利用旧厂房开展文化建设。如：有的被出租作为影视拍摄场地，有的融合艺术作为晚会场地，有的作为特色餐饮点，对现有建筑物的保护，更新转化，再利用。整体而言，鲁尔区工业遗产旅游之路走的相当成功，不仅有较多标志景观点，国家级社会史博物馆，还有 3 个游客接待中心，配套设施完善，还编制了能进行全面性宣传的《鲁尔区工业遗产地图集》，既详细标注工业遗产位置、名称，又标注有关开发保护的内容。

4.2 国内经验——以山东刘公岛为例

4.2.1 概况论述

刘公岛四面皆临黄海，北部海岸线曲折，有两处起伏最为显著，而南部海岸线较为平

直，置身黄海中，形状如同安静卧着的骆驼。刘公岛位于威海湾内，由山东省威海市管辖。刘公岛本属于温带季风气候，但由于受海洋性的影响，有冬温，夏凉等特性。因此不仅有丰富历史遗留的人文景观，还有丰富的海洋生态资源，有“世外桃源”等诸多美誉。另刘公岛与甲午中日海战紧密联系，岛上有众多甲午战争的遗址，是国家爱国主义教育基地。岛上景点众多，主要景点有“20 世纪中华百年建筑经典”之称的甲午战争博物馆陈列馆、威海水师学堂；有集甲午文化、海权文化等为一体的综合性博览园——刘公岛博览园；还有刘公岛国家森林公园，是国家历史文化特色鲜明的 5A 级旅游景区。此外，刘公岛也是国家文化产业发展的示范基地。

4.2.2 存在问题

(1) 门票费用不合理。如：1985 年建立的甲午战争博物馆，前期的门票 5 分钱，除了发工资的财政补贴，其余的运营难度大。但据 2008 年百度百科上的数据，游客单就上轮渡的门票为 40 元，上岛后需另购票，合计费用高。因此，游客很少会游览全部景点。

(2) 项目缺乏协调性。如：刘公岛的森林索道项目。与刘公岛的主题特色不一致，破坏刘公岛的自然景观和独特氛围。另外，由于各景区缺乏统一的管理协调，造成一些项目开发主体内容重复。而且景区的各个景点由不同主管部门进行管理，景点之间经营效益差异大。

(3) 游客停留时间短。根据有关部门资料，游客进岛最多停留半天就离开，逗留时间短，不利于旅游的发展。主要原因有三点：一是现在的旅游产品和自然景观开发不足，游览项目少，主要以游览具有历史文化内涵的遗址建筑为主，整个旅游产品结构相对单一，历史文化的开发也不够充分。二是旅游设施滞后。刘公岛的接待、购物、餐饮、住宿方面与需求差距大。在交通方面，轮渡交通采用独家经营，在游客较少，运营收入不高时期，经营者会考虑经济效益，关停轮渡。既损害景区形象，又给游客造成不便。三是景区的整体氛围不够浓厚，刘公岛历史文化主题特色发挥力度小。

(4) 军事设施用地与景区发展矛盾。因为历史原因，刘公岛上有军事用地，主管部分与军队驻岛单位分行业、分区域、分所有权的管理方式。一方面，岛上部分的古建筑由军队使用，没有及时修葺，有些已经出现了结构性的破坏。另一方面，有些适合开发建设的地段不作为军事用地，仍由部队管理，景区布局难以调整。

4.2.3 应对之策

刘公岛为了解决遇到的问题，采取了以下措施：

(1) 进行景区管理体制变革。为了景区的又好又快发展，刘公岛管委会加紧推进企业管理体制机制改革、票务管理改革。照政企分开的原则实施经营、管理体制机制改革，成立实业总公司全面负责景区经营创收工作，充分发挥企业职工潜能，最大限度地激发发展活力，不断提升主业，延伸副业，实现多元化可持续发展。成立票务中心，实行一票制，

简化服务流程，提高旅游资源的利用率，延长游客的逗留时间，提升景区综合效益。交通上，建设新客运中心。新客运中心到刘公岛的航程，由原来的 4 公里缩短至 3 公里，乘船时间由原来的 20 分钟减至 15 分钟，岛内增设以电力为能源的客运交通和站场，改善交通。

(2) 促进景区功能的多元化。旅游资源的进一步挖掘，丰富旅游内容。从根本上改变目前景区游览主题过于单一、气氛过于压抑的现状，使游客充分享受自然，娱悦身心，促进景区由单一教育基地功能向旅游观光、教育基地和休闲度假多功能的转变。例如恢复英租高尔夫球场。配套建设国内首个高尔夫球博物馆，发展高端商务休闲游。另外，开展多层次、立体化宣传促销，重点抓好高端媒体广告宣传，如：在中央电视台一套《朝闻天下》、四套《走遍中国》等时段好、收视率高的栏目投放形象广告，同时利用新媒体，官方微博，微信等策划“五福寻宝”等线上活动来提升品牌效应，为打造文化产业新亮点，与中央电视台动漫制作公司合作，打造国内首部爱国励志动画剧，进一步扩大景区的知名度和影响力。除此，还开发特色旅游产品，例如甲午纪念邮册和 T 恤衫，开展刘公岛特色文化节庆活动，提升景区效益。

(3) 强化景区用地与军事用地的协调。刘公岛在国防上有重要意义，海军基地的存在是必须的。经过调整、探讨、保留军事用房，军事训练主要集中在岛西。选择适合开发的场地，整合景区发展。

4.2.4 经验总结

刘公岛有丰富的历史、自然、文化等资源，为了发挥其文化产业发展，爱国教育等基地的示范作用，采用总体规划，内涵发展的思路。例如抢修历史建筑如北洋海军屯煤所，在北洋海军养病院遗址上增设休闲旅游设施等取得了良好的社会效益。

首先将历史文化资源与自然资源进行协同开发。一方面深度开发旅游的历史文化资源，以爱国教育为核心，成为各大院校重要思想教育基地，形成教育旅游。另一方面。接纳梅花鹿、长鬃山羊和大熊猫落户，搞好林相改造等进行自然景观开发，注重历史文化与协调发展。其次，注重文化产品的开发与文化活动的举办。对于景区的规划，不仅保护好历史文化区和自然风景区，还有选择的建成一些符合景区氛围的游览项目，来提高景区的整体性。以完善配套为支撑，强化景区服务功能，做好游客反馈体系，围绕品牌影响，做好《威海卫》电视连续剧、《海之恋》动漫连续剧等影视宣传，也召开大型旅游推介会、开发旅游特色产品、地方民俗文化相结合打造特色节庆，积极拓展旅游市场，进一步推进刘公岛景区文化产业的发展。最后，强化旅游景区的管理水平。整合景区，更加注重军地警民协调，解决海军基地与景区建设问题。搞好数字化景区建设，例如景区有电子监察平台，积极解决景区中能够遇到的问题，提升安全管理水平，这些都是有利于提升景区的管理水平的建设。

4.3 国内外经验对马尾船政文化产业发展的启示

4.3.1 产业政策提供支撑作用

第一产业、第二产业、第三产业和新兴产业的发展，都需要建立相应系统的产业发展的规划与政策体系。产业政策是促进产业发展和效率性增强的手段，是政府应对经济环境，产业发展状态做出的反应。产业政策的制定既反映了政府的支持与重视，又是对产业发展的保证，是产业发展的大方向。20世纪90年代后，文化产业成为发展较快，引起普遍关注的产业，各国政府纷纷制定促进文化产业发展的政策。鲁尔区政府的旅游产业法规正是为促进鲁尔区工业文化产业发展而制定的保障措施。刘公岛管委会的相应体制改革，政策调整，也是为促进刘公岛文化产业的开发与建设。由此可见，文化产业的发展，离不开政府的政策支持，产业政策对文化产业有至关重要的作用。

4.3.2 品牌战略得到广泛运用

市场经济发展日益繁荣，品牌战略成为很多企业在市场竞争中立于不败之地的法宝。品牌是指项目凝结了创意、技术、整合等能力的一种外在体现，以文化产品为基础，促进文化产品的推广和营销。刘公岛的爱国励志动画剧；“中国第一高尔夫”等品牌项目；海岛温泉品牌；拍摄刘公岛形象广告等都是加大了宣传营销力度，确保景区品牌影响和市场占有率的有效提升。针对文化产业的发展，品牌战略不仅要求文化产业项目进行自身形象的塑造，还要求利用宣传手段进行特色项目的宣传。品牌战略的推行，不仅彰显背后文化的实力，还显示出文化产业发展的活力。

4.3.3 创新战略得到积极推行

创新不但作为国家的五大发展理念之一，具有深远的指导意义，而且其自身在产业发展中也居于核心位置，是产业发展的持续动力。而通过科技创新、方式创新等创新来进行文化产业建设，对提高文化产业的竞争力，提升综合国力有重要作用。就鲁尔区展开的工业构筑而言，能成功的把鲁尔区从工业区改造成旅游区，离不开对旧厂房的创新设计，对工业建筑的创新保护，这都使鲁尔区获得的新的经济发展动力。而刘公岛的创新合作模式更是体现创新，例如刘公岛与各地有影响、客流量大的旅行社签订协议，确定全年送客量，采用超额奖励，多超多奖方式，不仅充分调动旅行社的积极性，还开拓了市场。因此，可见国内外在文化产业发展上都重视创新，实施了创新战略。创新无疑成为了文化产业发展的驱动力。

4.3.4 人才战略得到普遍实施

重视教育，重视人才培养工程，培养创新型人才，培养文化工作者，是保证文化产业发展的后续动力。鲁尔区对教育的重视，以及设立相关的科研机构，是其能重新转型，成功转变产业发展方式，发展文化产业的主要力量。文化精神内涵的传承是发展文化产业的

要素之一，通过对文化精神不同角度的挖掘研究，融合不同高等职业技术人才培养模式，以弥补学术上的不足，提高学术研究的高度，并达到促进地区产业升级的目的。刘公岛景区开展了讲解人员素质提升工程，形成合理的用人机制，都体现对人才的重视。总体而言，人才不仅是文化产业发展创新意向的主导者，还是文化传承与宣传的延续者。实施人才战略，让人才参与文化产业，引领文化产业的发展。

4.3.5 走出去战略得到广泛采用

在国内外文化产业相关案例研究上，“走出去战略”有两种，一种是针对产业区域辐射区内的开发，另一种是国际市场的开发。在产业区域的辐射区，可以通过发展优势资源和特色招牌，实现景区发展成果社会共享，如刘公岛的温泉品牌；倾情推出惠民政策；刘公岛的免费游览活动；召开大型旅游推介会确保客源增长等。此外，在国际市场开发上，例如鲁尔区积极进行对外合作交流，完善旅游接待，做好旅游网站的宣传，编制相关的完整图册，如《鲁尔区工业遗产地图集》，其内容详尽，可以为旅游者、投资者等提供相关的资料。由此可见，走出去战略是文化产业发展市场扩展的重要途径。

5 促进马尾船政文化产业发展的对策建议

5.1 着重发挥相关主体作用，突破船政文化产业发展瓶颈

5.1.1 政府应为产业的发展保驾护航

政府作为文化产业发展的承担主体之一，还需要完善以下几个方面：

(1) 强化对船政文化产业的规范与引导

根据詹姆逊的大众文化理论与马克思的文化观，政府需要完善法律法规，通过健全文化产业立法来保证文化产品市场健康运行，营造有序的法制环境，规避文化负面效应。考虑到政府要在船政文化产业领域适当拓宽民间资本等相应资本的参与空间，因而在放开市场准入的同时如何确保市场秩序，就需要研究制定船政文化产业专项规划及相关法律法规。

(2) 强化对船政文化旅游资源的挖掘力度

鉴于马尾船政旅游景点偏少的问题，可借鉴刘公岛的经验，进一步挖掘船政文化旅游资源，建设诸如船政文产大厦、船政文化广场、船政休闲度假一条街、船政文化创意天堂等相关联的旅游项目。政府应注重通过公众参与的形式来强化对船政文化旅游资源的挖掘。如通过举办船政体育项目等包含公众互动的活动，来促进船政文化产业旅游景点保持生命力。

(3) 大力强化相关基础设施建设投入

鉴于马尾船政文化产业存在相关设施建设不足的问题，借鉴鲁尔区的经验，加大设施投入力度，完善船政文化设施、旅游基础配套设施、市政基础设施等的建设，为马尾船政文化产业的发展创造一个良好的基础设施条件，营造良好的船政文化产业发展氛围，为更多商铺的入驻提供良好的发展空间。

5.1.2 相关主体应强化对船政文化精神的宣传

为转变船政文化精神目前宣传力度不足的局面，相应主体机构更应该做好宣传的职责：首先，船政文化研究人员，应该从微小角度出发挖掘船政精神的内在元素，如体育精神元等元素的挖掘，通过不同角度来丰富船政精神的研究。

其次，对于船政文化相关网站的工作人员，例如船政文化网的工作人员，应该做好网站建设，丰富板块内容，实时更新，最好网站宣传。

最后，无论是传统媒体还是新兴媒体，都应以更高的文化自觉，文化自信做好文化传播的工作。大力加强船政文化资源的传播，为促进马尾船政文化产业发展做好舆论引导。在传统媒体上，可拍摄船政旅游微电影在公交车上的移动电视、广播频道上播出。新兴媒体，可在微信、微博上进行新媒体运营。例如借鉴刘公岛的官方微博宣传模式，有长微博的头条文章，短微博的话题创建，通知旅游优惠活动，视频相册的实时更新，特别是与粉

丝私信，评论互动，在微博上有10万粉丝量，宣传的效果显著。

5.1.3 企业应积极抢抓产业发展机遇

文化产业的投资空间巨大，企业要做文化产业需要有企业家精神。有文化自觉，追求长期价值实现，而不是追求短期的经济利益。福州作为国务院创立的万众创新示范基地，会有更多的创业者加入文化产业。在政府政策的支持下，为文化企业入驻马尾提供了很多便利。对马尾船政文化产业来说，是难得的时机，也应该强调文化企业家的责任担当，文化自觉。马尾文化企业要坚持生产社会效益良好的文化产品，结合十八大创新驱动战略的重大部署，逐渐成为技术开发和运用的主体，以“工匠精神”为指导，为人民群众提供文化精品。另外，鉴于马尾区机械设备，建筑建材型的企业较多，从事文化类型的企业较少，可借鉴鲁尔区经验，生产效益较差的公司注重技术转型升级，逐步转变马尾区偏重工业的氛围。总体而言，马尾文化企业抓住船政文化发展政策的机遇，可在船政文化城项目里，经营船政文化产品，打造船政文化大卖场。

5.2 重视相关机制的建立健全，推动产业创新与交流合作

5.2.1 吸引产业投资，促进会商洽谈机制

马尾区在船政文化产业方面的政府经费投入毕竟是有限的，这就需要多渠道筹建船政文化建设资金。拓宽文化产业平台的融资途径，进行相应的体制改革。多渠道引进资金，改变目前船政发展资金不足、投入力度小的状态。通过会商洽谈机制的建立健全来吸引产业投资。在对福州市现有的会商洽谈平台例如“6·18”展会、“9·8”投洽会等洽商平台进行有效利用之外，积极探索建立类似的投洽会，形成马尾本地特色的投资洽商平台，广泛的吸引内资、外商、相关投资方参与目前船政文化项目，例如船政文化景点建设项目，可以洽谈项目建设及项目建成后在运营管理方面的合作细节。船政文化城项目中的店铺合资合作等的具体内容也可通过会商洽谈平台进行。具体洽商会谈平台还可提供项目公告，项目会谈等服务。在此基础上建立健全招商引资的项目库，扩大招商引资，完善船政文化产业建设的各项投资。通过洽谈，实现双方项目的对接。

5.2.2 依托产业政策，构建产业要素资源整合机制

在产业发展上发挥产业政策的支撑作用，调整产业结构与布局，一方面马尾区政府应通过制定相应的产业政策，对船政文化发展给予政策倾斜；另一方面，马尾区政府可以进一步向上级政府争取有利于支持马尾船政文化产业发展的政策扶持。

依托政策支持和马尾既有优势的区位条件，和独一无二的历史文化资源，需要进行区域资源的整合，来调动产业发展。具体先要成立马尾区文化产业管理委员会来整合产业要

素资源，建设供需对接网上平台。而成立的马尾区文化产业管委会要明确其职能，作为综合的管理部门。以马尾现有船政文化旅游为例，充分发挥管理委员会的职能，可以整合省内外的旅游资源，制定旅游发展策略，建立完善旅游品牌，依靠产品特性，开发独特的文化游线路，创新旅游产品，进行互送客源，进行联合品牌营销。通过新成立的马尾区文化产业管委会，进行区域资源统筹，这不仅提高了资源的利用率，还增加了产业发展的经济效益。

5.2.3 运用品牌战略，建立“互联网+船政文化产业”机制

互联网作为信息传播的第一媒介，需要利用互联网来进行马尾船政文化的宣传运营，进行船政文化产业门户网站的建设。例如，目前马尾船政文化旅游没有专门的网站，只是中国船政文化网的一个小版块，没有起到宣传吸引的作用。而刘公岛不仅有独自的景区官方网站，而且板块丰富完整，还有结合科技的虚拟导游服务，且注重游客意见反馈，是大气亲和的旅游网站。还可以利用互联网进行大数据收集处理，融合约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩的体验经济理论打造船政文化特色主题馆品牌。如：根据体验经济感官营销，船政文化特色主题馆的风格设计要注重抓住顾客第一视觉，形成感官的享受。根据思维体验，如船政场景模拟室，通过情景问答来促进消费者的思考。根据情感体验，如船政亲子馆，增加消费者之间的互动，促进亲情，友情，爱情等情感的传达。还可进行智慧景区品牌的建设，如：通过互联网技术使景区实现智能导游、无线网络等电子信息功能的覆盖。总体而言，通过“互联网+船政文化产业”模式，进行宣传以及文化产品的销售。同时，也要注意一个问题，互联网存在信息难以甄别的问题，可能会危害到船政文化产业的发展，不利于品牌的构建，因此需要互联网的网上监督平台，进行网络信息的安全审查，保证船政文化产业的发展。

5.2.4 落实创新与人才战略，建成创意创新激励机制

鉴于马尾船政文化产业存在船政文化衍生品生产不足的问题及其原因，需要重视发展科技与教育。通过强化人才培养及引进，建设一支具有较高素质和较高思想道德修养与科技素质的文化产业人才队伍，从而促进马尾船政文化产业的大发展。通过科技创新来建设船政文化产业，构建文化、技术、专家协同创新机制。文化创意是文化产业项目的灵魂，文化创意需要创新的思维、创意的人才。建立创意创新激励机制也是对创新战略和人才战略的推行与实施。通过对马尾船政文化项目进行文化内涵的挖掘和情境设计，增加和创造文化产业未曾提供的元素，提升产业的价值。因在创新上要求体制、机制、科技等的创新，则需要建设创新的平台与基地，推动船政文化项目与各类科研、基地计划相衔接，打造特色鲜明的文化创意产业基地。在人才培育上，要加快完善支撑创新的人才体系，可建设优秀的科研团队，由专家主导，人才集聚，构建文化、技术、专家、校企等协同创新机制。也可结合人力资源进行文化产业人才的培训。设计一套包括培训队伍、培训资源内容、培

训后期评估的培训体系，进行人才组织建设。在激励方式上，具体可分为货币激励和荣誉激励。货币激励要成立专项激励资金，提高文化企业经营的积极性，也可用荣誉激励一些文创设计。通过对文创人才的创新鼓舞，创新支持方式，提升人才素质。

5.2.5 实施走出去战略，建设对外互利合作机制

鉴于当前马尾区船政文化产业发展方面存在对外交流合作有待加强的问题，需要做好国际内国际的对外交流。国内交流上可做好招商引资、互利合作、资源联动。如：可凭借闽台的地缘优势，做好两岸船政资源的学术交流，合资共建等工作。凭借“海丝”机遇，打造沿线省市的产业联动大平台。国际交流上，组织进行船政文化展出，并打造船政文化特色品牌，扩大船政品牌的效力。因此应积极建设以对台合作、与海丝沿线省市联动与国际交流“三位一体”的对外互利合作机制：

对台合作方面，依据闽台地缘相近、血缘相亲的优势，进行有益于闽台双方的交流与合作。马尾船政拥有优势的资源与市场，但是资金投入不足；台湾有资本运作的优势，但是内需市场小，通过闽台合作可实现互利。具体途径可有依托两岸的船政文化博物馆、文化创意产业园等节点，联合开展产业交流活动，可以进行双方船政合资项目的建设。

与海丝沿线省市联动方面，依据福州是“海上丝绸之路”的重要门户，马尾船政文化可以利用“旅游+”思维（“旅游+”指的是旅游产业与其他产业相结合，通过旅游产业的带动作用，可实现产业之间的互利共赢），形成具有主体性的专项旅游产品如“船政文化+养生”的休闲旅游，与“海丝”沿线省市打造旅游产业联动大平台，推进马尾船政旅游融入国际旅游大市场。建立统一的文化产业项目信息管理平台，加强统筹，利用马尾港口航线，与“海丝”沿线省市，形成发展合力。

在国际交流方面，主要途径有进行船政文化书籍的外文编译，船政文化展览的国际展出，船政文化旅游国际线路的开通等。这都需要对外的互利合作平台，在此平台上，需有专门人员进行合作信息的收集、处理，进行互利合作的评估，进行这三大项目的交流。

5.3 开拓产业发展方向，注重提升船政资源的利用水平

对于马尾船政文化衍生品开发不足的问题，创新创业人才及科技人才的支撑是关键，除此之外，笔者认为要丰富马尾船政文化衍生品的开发，可以着重从以下方面入手进行开拓创新（与此同时，由于这些船政文化衍生品是基于船政资源而进行的开发，因而也直接推动了前文中提到的“船政文化资源利用水平不高”这一问题的解决）：

5.3.1 艺术品产业

在当前马尾船政文化产业发展方面，船政艺术品的欠缺是非常突出的一个问题。一些来马尾参观船政文化旅游景点的游客，往往乘兴而来，但在临走时却因为未能购买到有船

政文化特色的艺术品而深感遗憾。因而马尾船政需要强化船政文化艺术品的开发。因为文化已经从“文化圈层”中剥离出来，进入普通人的生活，与其他商品紧密联系在一起。而马尾船政目前并没有相应的产业链，根据笔者的初步思考，马尾可以结合船政文化开发以下类型的艺术品：

一是船政人物小饰品，手工艺品，这类产品不但制作精巧，款式多样，而且极其吸引消费者。

二是服装类产品、体育用品类、玩具类产品开发，满足当下多种需求；服装类产品如可有船政旅游纪念衫系列的开发。体育用品类可有船政品牌运动器材供应。玩具类产品如可制作“平远号”玩具模型，这不但拓展了儿童玩具市场，还开拓了模型爱好者的市场。

三是可结合福州的三宝“脱胎漆器、油纸伞、角梳”的传统工艺技术，将船政文化融入其中，制成高端的艺术产品，形成高端化、规模化的产业格局。

5.3.2 出版业

马尾船政可以借鉴刘公岛，精心打造动漫连续剧，作为船政文化产业的新亮点。开发船政文化知识类、养成类小游戏，冒险类、热血类的大型页游；依据当前青少年对漫画的狂热，可针对此出版一些船政爱国、护卫疆土的剧情漫画；设计船政益智桌游卡牌游戏，不仅可以满足人民群众精神文化需求，还可以通过动漫游戏里面人物的塑造，树立青少年对船政文化的正确见解。在动漫游戏业开发过程中，可以逐步进行动漫游戏周边如模型、人物海报、手办服装等潜在资源的挖掘，构建集设计、生产、销售、服务于一体的特色船政产业链。总体而言，进行动漫游戏业的开发，可凭借动漫游戏产业低能耗、低污染、高产业价值的特点，带来巨大的经济效益。

除此之外，出版编印船政的一些趣味书籍，建设文化站与宣传栏，通过船政趣味阅读带动船政文化产业的发展，创造船政文化阅读的氛围，促进版权意识的普及，也有利于市民文明素养的提高。

5.3.3 节日会展业

马尾船政可以积极探索举办大型的节庆文化和会展文化活动。如：可依据 1866 年马尾船政创办，可定每年农历 6 月 6 日为船政文化节，培育船政特色节庆活动，可创作船政文化历史舞台剧、船政音乐剧、船政小品等等，并在船政文化节进行演出活动，让观众在船政文化的视觉享受中，进行怡情养怀。

关于船政文化节的举办地点，根据福州市的“十二五”规划，马尾造船厂将搬迁扩建，现已搬迁结束，船政创意园正将由马尾造船厂遗址打造。所以举办的场所也可选择船政创意园，借助新打造的船政创意园来举办船政文化节，不仅可以更好的对船政创意园进行宣传，有利于新面貌形成。另外借助两岸“妈祖”文化与船政文化自然结合，举办迎神、祭神、宗教庆典活动，提升“两马”交流层次和水平。在船政会展业上，需要建立一个船政

会展中心，一方面可定期召开一些文化交流，进行学术探讨活动，另一方面可以借鉴鲁尔区每年进行主题展览，进行船政形象的宣传。

5.3.4 休闲旅游业

马尾船政休闲旅游业的开发可借鉴刘公岛“总体规划，内涵发展”的思路，内化出“保护为主，适度开发”的原则，保证船政文化景区与自然环境的协调发展。借鉴刘公岛景区的管理，对船政文化景区进行数字化建设、完善网络覆盖等，提升景区的管理水平。

而目前马尾船政文化旅游需要完善旅游的配套设施，如：建设船政旅游主题体验馆、船政文化休闲咖啡屋、船政特色餐饮等，提供体验服务。并且在旅游景点定期举办亲子互动节目，一方面加深对船政文化的理解，一方面利用情感体验进行营销，形成特有品牌。还需扩大旅游项目，以“旅游+”的思维，细分出船政观光旅游、船政科普旅游、船政爱国主义教育旅游、船政创意旅游等。甚至还能够与医疗养生、农家乐、游轮项目等领域相融合，形成具有船政主题性的专项旅游产品。

结论

文化产业作为朝阳产业、对于转变经济发展方式、优化经济结构、提升发展质量、坚持可持续发展具有独特优势。发展马尾船政文化产业不仅可以对船政文化进行保护和宣传，更可以带来极大的经济效益，助力国家文化产业的大繁荣和大发展。

根据调查可知对于马尾船政文化产业目前已有取得一定的成就，例如政府已制定相关规划、产业规模不断扩大、各类文化活动蓬勃开展、福建船政文化城建设进展良好。但也存在现有船政文化旅游景点偏少、相关设施尚待完善、船政文化精神宣传力度不够、对外交流合作有待进一步加强、船政文化衍生品生产不足、船政文化资源利用水平不高的问题。在总结德国鲁尔区和山东刘公岛文化产业发展经验的基础上，得出产业政策提供支撑作用、品牌战略得到广泛运用、创新战略得到积极推行、人才战略得到普遍实施、走出去战略得到广泛采用的启示。

为此提出以下几点针对性的对策：在着重发挥相关主体作用，突破船政文化产业发展瓶颈中提出政府应为产业的发展保驾护航、相关主体应强化为船政文化精神的宣传、企业应积极抢抓产业发展机遇的三点对策。在重视相关机制的建立与健全，推动产业创新与交流合作中提出吸引产业投资，促建会商洽谈机制；依托产业政策，构建产业要素整合机制；运用品牌战略，建立“互联网+船政文化产业”机制、落实创新与人才战略，建成创意创新激励机制；实施走出去战略，建设对外互利合作机制。在开拓产业发展方向，注重提升船政资源的利用水平上提出艺术品业、出版业、节日会展业、休闲旅游业。笔者希望上述对策能促进马尾船政文化产业的发展。

参考文献

- [1] 胡惠林. 文化产业发展与国家文化安全——全球化背景下中国文化产业发展问题思考[J]. 复印报刊资料(文化研究), 2000(8):119.
- [2] 李江帆. 文化产业:范围、前景与互动效应[J]. 经济理论与经济管理, 2003(4):26.
- [3] 邓安球. 论文化产业概念与分类[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2008(5):146.
- [4] 福州市社会科学院, 中共福州马尾区委宣传部编著. 百年船政[M]. 福州:海潮摄影艺术出版社, 2008:98.
- [5] 王峰. 马尾船政文化旅游市场营销拓展研究[D]. 厦门:厦门大学, 2009.
- [6] 李双荣, 沈奎琴, 郝永勤. 闽台船政文化产业协同发展研究[J]. 福州党校学报, 2015(1):56.
- [7] 谢莉莉, 庄欣荷, 肖阳. 地方特色文化产业化发展模式研究——以马尾船政文化为例[J]. 福州大学学报(哲学社会科学版), 2014(3):48-49.
- [8] 王学昭, 宋伟. 马尾船政文化旅游市场拓展策略探寻[C]. 中国市场学会, 中国市场学会 2006 年年会暨第四次全国会员代表大会论文集. 2006:848.
- [9] 王庆. 新型特色城镇产业体系构建实证研究——以福建马尾船政文化城为例[J]. 辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报), 2013(6):8-9.
- [10] 曾翔. 论我国文化产业发展的意义[J]. 全国商情(经济理论研究), 2009(9):13-15.
- [11] 柏定国. 论文化产业发展中的“反文化性”[J]. 东岳论丛, 2011(3):110.
- [12] 罗媛, 周勇. 昆曲文化产业的开发模式及其意义[J]. 中华少年, 2016(24):290.
- [13] 刘凯. 技术对文化产业的消极作用及其消解[J]. 辽宁行政学院学报, 2013(7):169.
- [14] 尹星星. 新疆文化产业竞争力研究[D]. 新疆:新疆大学, 2015.
- [15] 梁强. 文化产业园区发展研究——以北京 798 艺术区为个案[D]. 广西:广西大学, 2015.
- [16] 梅红霞. 加快陶瓷文化产业内涵发展研究——以北方瓷都为例[J]. 山东行政学院学报, 2012(4):93-94.
- [17] 阿多诺·霍克海默, 西奥多·阿道尔诺. 启蒙的辩证法:哲学断片[M]. 上海:人民出版社, 2006:12.
- [18] 邓安球. 论文化产业概念与分类[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2008(5):144.
- [19] 安宇, 田广增, 沈山. 国外文化产业:概念界定与产业政策[J]. 世界经济与政治论坛, 2004(6):6.
- [20] 林拓, 李惠斌, 薛晓源. 世界文化产业发展前沿报告(2003-2004)[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2004:6.
- [21] Bryan. J, Hill. S, Munday. M. Assessing the Role of the Arts and Cultural Industries in a Local Economy[J]. Environment and Planning A, 2000, 32(8):1391-1408.
- [22] Bayliss. D. Creative Planning in Ireland: The Role of Culture-led Development in Irish Planning[J]. European Planning Studies, 2004, 12(4):497-515.
- [23] Gibson. C. Rural Transformation and Cultural Industries: Popular Music on the New South Wales Far North Coast[J]. Geographical Research, 2002, 40(3):337-356.

- [24] Dziembowska-Kowalska. J, Funck. R. H. Cultural Activities: Source of Competitiveness and Prosperity in Urban Regions[J]. Urban Studies, 1999, 36(8):1381-1388.
- [25] 欧阳坚. 文化产业政策与文化产业发展研究[M]. 北京:中国经济出版社, 2011:59.
- [26] Throsby. D. Modelling the cultural industries[J]. International Journal of Cultural Policy. 2007, 13(1):17-31.
- [27] 姜锡一, 赵五星. 韩国文化产业[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2009:18.

附录一

访谈记录

一、访谈对象：船政博物馆副馆长

1、您好，想请问一下船政博物馆每年接待的情况是怎样的？

答：每年大概 30 万人左右。

2、那船政博物馆的客流量多的时间段是什么样子的？

答：（笑）目前我们没有做这样的统计，所以具体时间段没办法回复你。但是节假日的参观的人数肯定会平时多。

3、关于船政博物馆的人员配置和发展趋势可以大致讲一下吗？

答：船政博物馆现在是只是一个区级的，包括劳务派遣和正式在编人员也就是 20, 23 人左右。至于你提到的发展趋势，博物馆现在有在商议拟建新馆，但是具体内容的还没出来也不方便透露了。

4、那船政博物馆未来有没有一些元素是需要增加的？比如和科技相结合的一些运用来增加博物馆的特色？

答：这就要靠你们（指参观者）来挖掘了，和科技结合目前没有。就像我们馆现在场地小，如果场地扩大，临时展览也会很多，这就是需要条件。

二、访谈对象：马尾区旅游事业局

1、您好，能简要谈一点船政文化进行旅游业开发目前存在的问题吗？

答：那就旅游配套设施有待提高。之前工作重点都放在旅游景区景点建设上面，一些整体旅游氛围营造啊和旅游设施配套还是有待完善的，也是下一期规划要转变的重点。

2、您好，能透露一点有关船政文化旅游业发展的下一步计划么？

答：船政文化旅游发展是会融入省、市“推进海上丝绸之路建设”的部署，会多方面结合，形成海丝文化，船政文化等的旅游格局。

三、访谈对象：福州船政文化保护开发有限公司

1、据我所知，有船政文化城的开发，您这边可透露进度么？

答：船政文化城的项目里有完成船政格致园的项目，接下来着手做马尾造船厂的项目，但是具体的文件区里是还没有下来的。

2、您认为，目前船政文化产业发展，存在什么问题或者说有什么需要保证其开发呢？

答：主要是要确保建设资金的到位，马尾区政府的资金是有限的，需要多渠道筹建船政文化建设资金。

四、访谈对象：船政博物馆旅游者

1、您好，您是经常到船政这边旅游么？

答：不是（大笑），我不是这边的，今天就只是单纯被朋友领过来的。

2、被朋友领过来，那之前自己有所了解一些船政文化么？

答：完全没有听过。

3、那您朋友还给你推荐哪些旅游的地方？

答：就船政这个，她说这个马尾最有名的，而且我马上也要走了。

4、那您觉得，船政旅游给你感觉如何？

答：算不错。就是一般旅游区不是都有旅游纪念品嘛，来这边都没见到。

