

# 舞台真实理论视阈下嵩口古镇文化主题酒店设计研究

专业：酒店管理 学生：林晓洁 指导老师：徐 丹

## 摘要

随着社会的发展进步，人们的消费观念正在发生着变化，旅游方式的变化影响着酒店业的发展趋势，消费者对于度假酒店的要求越来越高，传统的只能满足基本生理需求的酒店已经不能满足现在旅游消费者的需求。旅游消费者对于精神文化的需求日益加剧，根据不同的消费需求和消费类型，出现了各种的酒店类型。

主题酒店将文化性、体验经济性、个性化于一身，以独特性在快速发展的酒店业中争得一席之地。伴随着经济文化全球化的进程，拥有独特地域特色的文化得到了更多的关注，并且因为地域文化自身的独特性使其在文化领域占据上风，因此对地域文化进行保护和传承的呼声也越来越高。而吸引人们前来旅游的原因除了风景之外就是这里的地域文化，那么要如何将这种文化融入到酒店设计中，成为现在酒店发展的一个方向，因此以地域文化为主题的主题酒店就应运而生。

本文的研究内容主要是对嵩口古镇文化主题酒店的设计研究，查阅了大量的文献资料并与实地调研相结合，让主题酒店的构建更加生动立体。

本文从舞台真实理论的视阈上来对地域文化主题酒店进行设计研究，本文运用了舞台真实模型对嵩口古镇文化进行加工，优化后对游客进行舞台化展示，舞台真实理论应用于酒店设计的研究基本没有，所以本文这次从这个理论着手，为地域文化主题酒店甚至是主题酒店的设计研究开拓了新的思路。

**关键词：**舞台真实理论    地域文化    主题酒店

## 目 录

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| <b>1 绪论</b>                      | <b>3</b>   |
| 1.1 研究背景和意义                      | 3          |
| 1.2 国内外研究动态                      | 4          |
| 1.3 研究方法                         | 5          |
| 1.4 研究内容和创新点                     | 6          |
| <b>2 相关理论基础</b>                  | <b>7</b>   |
| 2.1 舞台真实理论                       | 7          |
| 2.2 地域文化主题酒店                     | 7          |
| 2.3 舞台真实理论与地域文化主题酒店的关系厘清         | 7          |
| <b>3 舞台真实理论应用于地域文化主题酒店的关键分析</b>  | <b>9</b>   |
| 3.1 舞台真实理论应用                     | 9          |
| 3.2 地域文化主题酒店构建的注意事项              | 10         |
| 3.3 地域文化主题酒店的优势分析                | 11         |
| <b>4 舞台真实理论在嵩口古镇文化主题酒店设计中的应用</b> | <b>12</b>  |
| 4.1 嵩口古镇文化调研                     | 12         |
| 4.2 嵩口古镇文化主题酒店设计                 | 14         |
| <b>结论</b>                        | <b>18</b>  |
| <b>参考文献</b>                      | <b>19</b>  |
| <b>附录一</b>                       | <b>154</b> |

# 1 绪论

## 1.1 研究背景和意义

### 1.1.1 研究背景

由于社会的发展与进步，人们的消费观也在发生着变化，而消费观的变化导致了旅游方式的变革，旅游方式的变革则影响了酒店业的发展趋势，旅游消费者对于精神文化的需求日益加剧，根据不同的消费需求和消费类型，出现了各种的酒店类型。主题酒店将文化性、体验经济性、个性化于一身，用一个明确的主题来设计与构建酒店，从而给顾客以独特的消费体验。美国著名经济管理学家德鲁克提出：“今天，真正占主导地位的资源以及绝对具有决定意义的生产要素，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。”跟随经济文化全球化的发展趋势，拥有独特地域特色的文化得到了更多关注，而且因为地域文化自身的独特性使其在文化领域独具上风，所以对具有地域特色的地域文化进行保护和传承的呼声也越来越高。

而且大多数中国酒店主题都有根据当地位置和地域文化，说明两种资产在大多数情况下都很受欢迎，因为即使是多次访问者，他们也觉得很有趣。<sup>[1]</sup>正因为如此，以地域文化为主题的酒店受到越来越多的关注与欢迎。

嵩口古镇是“中国历史文化名镇名村”，镇内古民居星罗棋布，现保存完好的有 100 多座，建筑面积 28 万平方米，以明清建筑为主。因地理、年代不同，各村落的古民居呈现出各自独特的风格特色。<sup>[2]</sup>

因此关于嵩口古镇文化主题酒店的设计，本文希望从建筑、装饰、产品等有形方面到环境、服务等无形方面都围绕嵩口地域文化来展开，意在能够给游客有价值、难忘的体验。同时也是对优秀的传统文化一种新的传承与宣传方式。

### 1.1.2 研究意义

本文是依据成熟的理论基础，并通过实地调研等多种方法并结合多种理论来加强可操作性。对于笔者来说，在考察调研过程中通过自己对理论的再学习，来对酒店的设计进行研究。并结合我国主题酒店的现状进行研究，我国是一个拥有丰富地域文化的国家，地域文化主题酒店在中国地区的发展前景是乐观的。随着目前顾客的消费要求越来越高，主题酒店的发展也越来越好，那么要如何做到让顾客可以感受到酒店的文化，不会让客人觉得只是酒店的装潢与陈设与众不同，无法感受到酒店的文化内涵。因此本文从舞台真实理论的视阈下来设计研究嵩口古镇文化主题酒店，通过对嵩口古镇文化的包装、填充、肢解、裁剪后加入主题酒店的设计中，向消费者进行文化的舞台化展示，使真实的嵩口古镇文化得以再现。

因此认为嵩口古镇文化主题酒店的建设要斟酌酒店周边的自然环境情况，酒店要与地域环境相融合，结合嵩口古镇的实际情况，将嵩口古镇的地域文化融入到酒店的构建与设计中。

## 1.2 国内外研究动态

### 1.2.1 国外研究动态

西方酒店行业发展较早，在对酒店的设计方面不论是实践上还是理论研究上都已初具规模。麦当娜作为在美国建立的世界第一家主题酒店，并且该主题酒店还是加州中央海岸的一个里程碑，从此主题酒店风靡全世界。国外的主题酒店已经有近 60 年历史，发展势头良好，经营模式也趋于成熟。德国学者佩凡、戈豪特等人（2005）编著的《主题饭店》是国外对主题饭店研究的经典之作。而德国学者福瑞德里克·普林慈（2009）编著的《New 主题酒店》则在书中介绍与分析了欧洲杰出的创意酒店。

地域性在酒店设计的表达方面，霍德华·沃森（Watson Howard）（2007）的《酒店设计革命》中提出酒店设计不仅是时尚的代表，同时对文化的传播也有着巨大的影响，在书中强调了酒店设计中地域文化的重要性。另外在酒店设计实践方面，印度建筑大师查尔斯·柯里亚设计了一些列如港湾酒店、果阿观光酒店等带有强烈地域特征和民族特色的酒店。<sup>[3]</sup>

“舞台真实”源于戈夫曼的理论，国外对于舞台真实理论的研究大部分在旅游业上，并没有对酒店业的研究。

### 1.2.2 国内研究动态

我国的主题酒店由 2001 年深圳威尼斯皇冠假日酒店开始发展。如今的主题酒店的发展趋于成熟，酒店要想持续的良性经营主题的定位势必成为一种趋势，但依旧存有问题存在。与西方国家相较而言我国综合性酒店的设计起步比较晚，国内对于酒店综合性设计的研究设计着重于规模、档次、流线等基础方面，而地域文化在设计中的应用则相较集中于建筑结构的文化传达角度。真正结合地域文化来设计与区域人文环境相协调的酒店设计研究相对较少。<sup>[3]</sup>国内对舞台真实理论的研究与国外情况大致相同，运用于酒店业的研究少之又少。研究成果如表 1-1 所示。

表 1-1 国内研究动态表

| 序号 | 研究者及发表年份    | 研究方向          | 研究成果                                                                                                                                       |
|----|-------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 魏小安 2005    | 主题酒店的发展       | 介绍了主题酒店异军突起的过程与成果 <sup>[4, 5]</sup>                                                                                                        |
|    | 彭雪蓉 2006    |               |                                                                                                                                            |
| 2  | 秦浩 孟清超 2004 | 主题酒店定位        | 主题酒店围绕一个主题文化进行建设，是在标准化与规范化的基础上体现出酒店主题的特色化经营与个性化的产品内涵，同时让顾客获得独特的文化主题感受。 <sup>[6, 7, 8]</sup>                                                |
|    | 彭文静 2008    |               |                                                                                                                                            |
|    | 何刘杰 2011    |               |                                                                                                                                            |
| 3  | 李欢 2007     | 主题酒店的文化氛围塑造   | 详细描述了国内主题酒店主题文化氛围营造的现状与不足，前者从建筑学理论视阈下解释了公共空间的组成和特征以及在不同地域文化背景下对主题酒店定位的影响；后者提出了主题酒店文化氛围营造的基本原则和内容。 <sup>[9, 10]</sup>                       |
|    | 房亮 2009     |               |                                                                                                                                            |
| 4  | 刘正华 2010    | 地域文化主题酒店      | 介绍了地域文化主题酒店的设计，并在文中针对地域文化主题的特色构建进行分析与研究，并结合当地实际的酒店进行实践研究。 <sup>[3, 11, 12]</sup>                                                           |
|    | 卢志海 2011    |               |                                                                                                                                            |
|    | 陆丽如 2014    |               |                                                                                                                                            |
| 5  | 吴敏 2011     | 舞台真实理论视阈下的酒店业 | 酒店业是一个大舞台，“前台”是顾客与酒店、顾客与员工接触的开放型空间，“后台”是酒店的企业文化，作为酒店资源通过包装、填充、裁剪、肢解而搬上“前台”，酒店通过“后台”为“前台”表现做准备，向顾客进行舞台化展示，使真实的酒店文化得以再现。 <sup>[13, 14]</sup> |
|    | 王贺婵等 2014   |               |                                                                                                                                            |

综上所述，笔者认为，相关研究在主题酒店的定义方面大体上都强调了主题文化、氛围与体验价值。各种主题酒店有的因主题酒店的地理环境，有的为了增加主题酒店的辨识度，或多或少主题酒店身上都已经有了地域文化的印迹。<sup>[15]</sup>而将舞台真实理论运用到主题酒店的设计中可以更周全地设计与构建地域文化主题酒店，使地域文化主题酒店的核心精髓得以再现。

### 1.3 研究方法

#### (1) 文献研究法

通过查阅学校图书馆内的相关文献与在网络数据中心搜集相关论文、期刊杂志等材料,阅读一些关于主题酒店设计、嵩口古镇文化、地域文化主题酒店、舞台真实理论的文献、期刊杂志、学位论文和网络文章等,并从中提炼出舞台真实理论的概念,来支持本文的研究。

#### (2) 实地调查法

通过对嵩口古镇及松口气客栈多次的实地调查,从而了解嵩口古镇文化主题酒店构建的实地环境,包括地理环境、历史人文文化、农耕文化等。

#### (3) 调研访谈法

通过对松口气客栈的创始人的调研访谈以获取相关的信息和资料,并进行分析。

#### (4) 问卷调查法

通过对消费者的问卷,收集相关数据,对数据进行分析,确定酒店的设计方向。

## 1.4 研究内容和创新点

### 1.4.1 研究内容

本文主要分为4个章节,第一章为绪论部分,对课题研究的背景进行了分析,解析国内外的动态,并依据本文课题的研究,提炼出研究的方向和思路。第二章分别理清了真实理论与地域文化主题酒店的内涵,以及二者之间的关系,并尝试提出真实理论视阈下地域文化主题酒店的理念。第三章主要探究舞台真实理论应用于地域文化主题酒店的关键,分别从舞台真实理论的应用、地域文化主题酒店构建的注意事项和地域文化主题酒店的优势条件三个方面进行论述。第四章对嵩口古镇文化主题酒店从舞台真实理论进行设计,首先对嵩口古镇文化的调研结果进行一个介绍,然后是对嵩口古镇文化主题酒店设计,分别从酒店的感官层次与产品层次对主题酒店进行研究与构建。

### 1.4.2 创新点

本文创新点主要体现在以下两个方面:(1)应用创新,本文是应用创新,引入“舞台真实”理论,在该理论视阈下构建地域文化主题酒店,在之前的研究中并没有以“舞台真实”理论为基础的,因此这是本文的第一个创新点;(2)跨学科研究,本文所运用的“舞台真实理论”隶属于社会学,而地域文化主题的构建隶属于旅游管理,两个不同的学科知识结合设计研究嵩口古镇文化主题酒店,这是本文的第二个创新点。

## 2 相关理论基础

### 2.1 舞台真实理论

“舞台真实”源于戈夫曼的理论。这一观点被马坎耐应用到旅游业研究中，他在1967年出版的《旅游真实》一文中提出了“舞台真实”理论，即在旅游业的开发中，文化旅游产品被当做“真实”而被搬上了舞台，向游客展示，也就是“文化商品化”，<sup>[13]</sup>意在保护东道主传统文化免遭破坏。

吴敏（2011）与王贺婵等（2014），他们提出“前台”是顾客与酒店、顾客与员工接触的开放型空间，在“后台”，酒店的企业文化，包括品牌文化、服务文化、餐饮文化、建筑文化等，作为酒店资源，经包装、填充、裁剪、肢解而搬上“前台”，酒店通过：“后台”为“前台”表现做准备，向酒店顾客进行舞台化展示，使真实的酒店文化得以再现，即酒店文化舞台化。<sup>[13,14]</sup>提出的观点与本文研究的观点是一致的。

### 2.2 地域文化主题酒店

地域文化主题酒店归属于主题酒店的一个类别，是依据当地的地域文化作为酒店的主题，并把时代性与地域性相结合后融入进酒店的各个层次的设计之中，从而做到可以让消费者对地域文化体验与个性化需求得到满足的独具特色的酒店。该定义包含两方面的涵义：首先地域文化主题酒店对其地域性特征的表现应以足主题表现和功能需求为前提；其次地域文化主题酒店的核心内容与其所在地的自然和人文环境相协调。是真正意义上的主题酒店，将地域文化作为主题营造出一种独有的魅力与个性特征以实现提升酒店品质和形象的目的。<sup>[15]</sup>

国内学者游来红（2015）在《主题酒店定位于经营策略刍议》中提出主题酒店要突出文化特点，以地域文化为主，从地域本土文化的角度出发塑造酒店文化氛围，提升酒店个性化服务质量，不仅实现了酒店与当地文化环境的融合，还提升了酒店的行业竞争力。<sup>[16]</sup>该观点与本文研究观点一致。

### 2.3 舞台真实理论与地域文化主题酒店的关系厘清

伴随着经济文化全球化的进程，由于地域文化自身的独特性使其在文化领域独具上风，那么要如何将这种文化融入到酒店设计中，就作为现代酒店发展的一个新的方向，在这种情况下地域文化主题酒店就开始出现在大众的视野之中。

而舞台真实理论能将地域文化很好地保护与传承，让地域文化做到可持续发展，运用真实理论构建的地域文化主题酒店能将地域文化很好地融入到酒店中，一方面满足消费者

的猎奇心理和体验需求，另一方面可以做到最大限度地减少开发对当地的负面影响，从而实现可持续发展。那么就是将该地的地域文化作为酒店资源，经过优化改良后搬上“前台”，酒店通过“后台”为“前台”展示做准备，以舞台化的表现形式展示给酒店消费者，从而使真实的地域文化得以再现。

在酒店的建设过程中，不仅需要对涉及的地域文化进行整合、优化、改良、创新，并且需要将其转化成“前台”游客真实可感知的，例如设计出拥有地域文化内涵的主题酒店产品或者是服务，具体体现在“前台”的有酒店外观建筑、酒店的内外装饰、酒店的整体布局以及酒店员工的特色服务等细节中，进而可以更好地满足消费者的体验需求，使地域文化主题酒店经营与地域文化宣传、传承实现双赢。

### 3 舞台真实理论应用于地域文化主题酒店的关键分析

#### 3.1 舞台真实理论应用

随着酒店业的不断发展，人们对于地域文化的重视程度越来越高，消费者会选择来这里旅游很重要的一个原因就是被地域文化所吸引，所以地域文化主题酒店的市场需求将变得越来越高，所以地域文化主题酒店的发展前景是可观的。可是如今的市场上有很大部分的酒店只是为了主题而主题，这样伪真实的主题酒店，使得很多消费者在主题酒店入住时的消费体验差强人意，不肯再次选择该类型酒店消费。一个出色的主题酒店必须要有一个明晰的酒店主题，只有这样酒店才可以在繁多的酒店中脱颖而出，那么要选择什么样的主题，要怎样才能使酒店主题很好的在酒店中体现，要如何才能更好的满足消费者的消费需求是一个成功的主题酒店需要重点关注的。

舞台真实理论在地域文化主题酒店中的应用就是将地域文化作为酒店资源，经过包装、填充、裁剪、肢解后运用于地域文化主题酒店的各个细节建设之中，使地域文化在主题酒店中进行舞台化展示，使真实的地域文化得以再现。让地域文化主题酒店有了“后台”的支撑，不仅仅只是“前台”的展示，满足了顾客的猎奇心理和体验当地文化的需求，一个好的消费体验能带来更多的消费者，使主题酒店的运营进入良性循环，并且也对地域文化进行了一个很好的宣传。舞台真实理论的运用如图 3-1 所示。

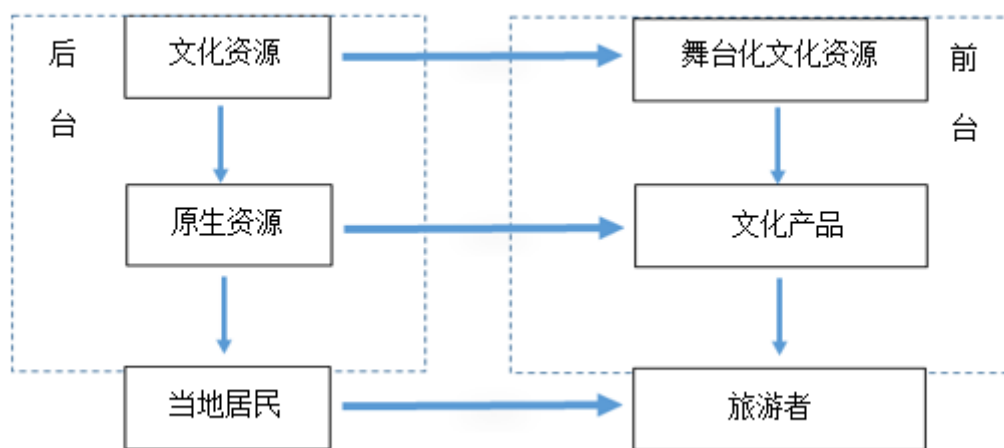


图 3-1 舞台真实理论模型运用图

地域文化主题酒店的舞台化不仅实现了地域文化的再创造，也使传统的地域文化更适应现代社会的发展趋势从而满足消费者的需求，更好地避免了现代社会对原生地域文化的冲击与破坏，有效地保护了当地的文化。

嵩口古镇作为古代水陆交通枢纽，拥有丰富的商贸文化，重要的地理位置让古镇的建筑富有特色，民俗文化丰富。肥沃的土壤让嵩口古镇有丰富的农耕文化，除此之外嵩口古镇还有美丽的景色，山清水秀。

## 3.2 地域文化主题酒店构建的注意事项

### 3.2.1 主题酒店的设计要与地方文化融为一体

地域文化主题酒店是地域文化的一种表现方式，是展现地域文化的一个窗口，所以地域文化主题酒店的设计与构建首先要考虑的是与地域文化的融合，让来酒店消费的人们除了能享受优质的环境与服务，还能直观地了解当地的文化特色，这一点对于地域文化主题酒店来说是至关重要的。地域文化主题必须要围绕酒店的功能来展开设计，不仅要把当地特色的文化融入到酒店的设计中，而且也不能与周边的环境相背离，需与周边的环境相互辉映。

### 3.2.2 传统的地域文化与时代性的结合优化

由于地域的差异性不同地方的建筑与文化都具有差异性，失去了民族性与地域性的文化就像没有了色彩的空间。如果所有的文化都一样，没有特色，那样的世界将会是何等的枯燥与乏味。中国地域辽阔有 56 个民族，地域文化区别鲜明，不同的地域与时期产生了不同的文化表现形式。然而随着时代的发展，人们的审美也在不断发生着变化，所以很多的传统地域文化已经不符合现在的审美。故此在地域文化主题酒店的设计之中，应该对地域文化进行包装、填充、裁剪、肢解后再展示给消费者，使地域文化得以继承与传播。

我国是四大文明古国之一，有深厚的文化底蕴与丰富的文化遗产。随着社会的发展，有些传统文化已经不为大众所接受，那么要如何把传统的地域文化转化为符合大众审美的文化，并将其运用到设计之中。首先应该通过对地域文化进行深入的了解与分析，而不是简单的生搬硬套到酒店设计中，应该将传统的地域文化与现代的技术相结合，将传统的地域文化转化成具有特色的酒店设计，设计成富有地域文化内涵且符合当代审美的地域文化主题酒店。比如，从建筑上可以保留传统的地域构成方式、酒店的室内设计可以把地域文化特色提炼成一种符号，从色彩、陈设上结合现代的审美进行创新，把地域文化特色和现代的审美进行优化结合成特殊的文化内涵后运用到酒店设计中，从而提升主题酒店的品牌形象并增强主题酒店的竞争力。<sup>[17]</sup>

### 3.2.3 突显地域文化主题酒店特色体现文化内涵

地域文化主题酒店最吸引消费者的就是它独特的地域文化，使消费者得到生理与心理上的双重满足。地域文化主题酒店要突显出酒店的特色，就必须从一开始就要重点关注主

题酒店文化氛围的构建。无论是酒店的建筑外观、室内装修、经营理念、服务等等都必须紧紧围绕酒店的地域文化来设计，地域文化主题酒店的精髓就是最具当地特色的地域文化，确立地域文化主题酒店在酒店业中明晰的形象。地域文化主题酒店与普通酒店最大的区别就是有特色地域文化的注入，给予主题酒店强大灵魂和生命力。

### 3.3 地域文化主题酒店的优势分析

相较普通酒店的枯燥古板，主题酒店就显得更加具有活力。主题酒店的产生让人们在旅行途中有了更多的选择与乐趣，也能让在外出差的人群枯燥的工作生活多一些趣味，还能成为人与人之间情感进一步深化的不二选择。这样一来酒店就不再只是能满足基本生理需求的场所，而是为了寻求愉悦和个性的天堂。

#### （1）拥有主题特色，避免雷同

我国主题酒店的发展时间较短，经验较少，因此在现在的市场上，大量的主题酒店存在着主题抄袭或者重复运用的现象。忽略了主题的开发对于主题酒店的重要性，使主题酒店成了“一次性酒店”——即顾客入住该主题酒店后便对该主题酒店失去了兴趣。中国拥有五千年历史文化，且由于地域跨度大不同的地理环境造成了不同的地域特点，不同的民族也拥有不同的民族文化，故此我国具有丰饶的地域文化资源。地域文化主题酒店以文化为核心，把握地域性，就避免了主题的抄袭与重复运用。

#### （2）主题环境与周边环境相辅相成

一个和谐的主题环境氛围对于主题酒店来说是至关重要的，因为酒店对环境的依附性是相当大的。如果主题酒店的环境与周围的环境，风俗人情等相差甚远，那么这样的主题酒店也是不成功的主题酒店。而地域文化主题酒店是有效地结合地域文化，将主题酒店融入本土自然环境和人文环境中，并且主题酒店的建设出发点就是尊重地域自然生态，因此可以避免酒店环境与周边环境大相径庭。

#### （3）丰富的主题活动

主题酒店不能仅仅只有主题，还应时常开展一些符合酒店主题的活动，不然酒店主题就会显得十分空洞。一方面让顾客更加真实地感受到主题酒店的文化，另一方面也是对酒店的一种宣传。地域文化包含了该地区的自然环境、风土人情、生活习惯等。因此地域文化主题酒店可以设计开展许多与当地风俗相关的活动，一方面使顾客更加了解当地的文化，另一方面使酒店文化更加的真实生动。

## 4 舞台真实理论在嵩口古镇文化主题酒店设计中的应用

### 4.1 嵩口古镇文化调研

| 意象因子  | 意象元素                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 周边环境  | A1 大樟溪 (20); A2 长庆溪 (18); A3 钟山 (18); A4 笔架山 (16); A5 大樟溪沙洲 (16); A6 孤山 (15); A7 仙公山 (13); A8 锦屏山 (12); A9 乌头山 (12)                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 古迹建筑  | B1 德星楼 (20); B2 天后宫 (20); B3 张元干纪念馆 (20); B4 关帝庙 (18); B5 万安堡 (18); B6 下新厝 (18); B7 杨家厝 (17); B8 林家祠堂 (16); B9 教堂 (16); B10 土地庙 (16); B11 德和厝 (15); B12 堽口厝 (15); B13 五显宫 (15); B14 张家祠堂 (15); B15 杨家祠堂 (15); B16 瑞文居 (15); B17 寿春寺 (14); B18 耀秋厝 (14); B19 葛瑞堂 (14); B20 双瑞厝 (14); B21 铭铭居 (14); B22 蕉林居 (14); B23 瑞文坂厝 (13); B24 下车厝 (13); B25 协庆厝 (12); B26 协和厝 (12); B27 文昌阁 (10); |
| 外部街巷  | C1 古码头 (20); C2 街心“转盘” (20); C3 嵩口大桥 (16); C4 直街 (16); C5 横街 (16); C6 关帝庙街 (15); C7 鹤形路 (15); C8 滨河路 (14); C9 往山后桥 (12); C10 米粉街 (12); C11 桂花巷 (10); C12 郭家巷 (10);                                                                                                                                                                                                                     |
| 标志物   | D1 张元干雕塑 (20); D2 街口牌坊 (19); D3 德星过街楼 (18); D4 千年古榕 (18); D5 群贤毕集 (15); D6 古碑碣 (14);                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 非物质文化 | E1 赶圩节 (18); E2 张圣君信俗 (16); E3 张元干尊崇 (15); E4 竹编等工艺 (14); E5 蛋燕等小吃 (14); E6 虎尊拳 (14); E7 伢唱 (12); E8 嵩口司故事 (10);                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 建筑细部  | F1 马鞍墙 (20); F2 燕尾脊 (19); F3 夯土墙 (18); F4 入口门楼 (16); F5 彩画 (16); F6 木雕 (14);                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

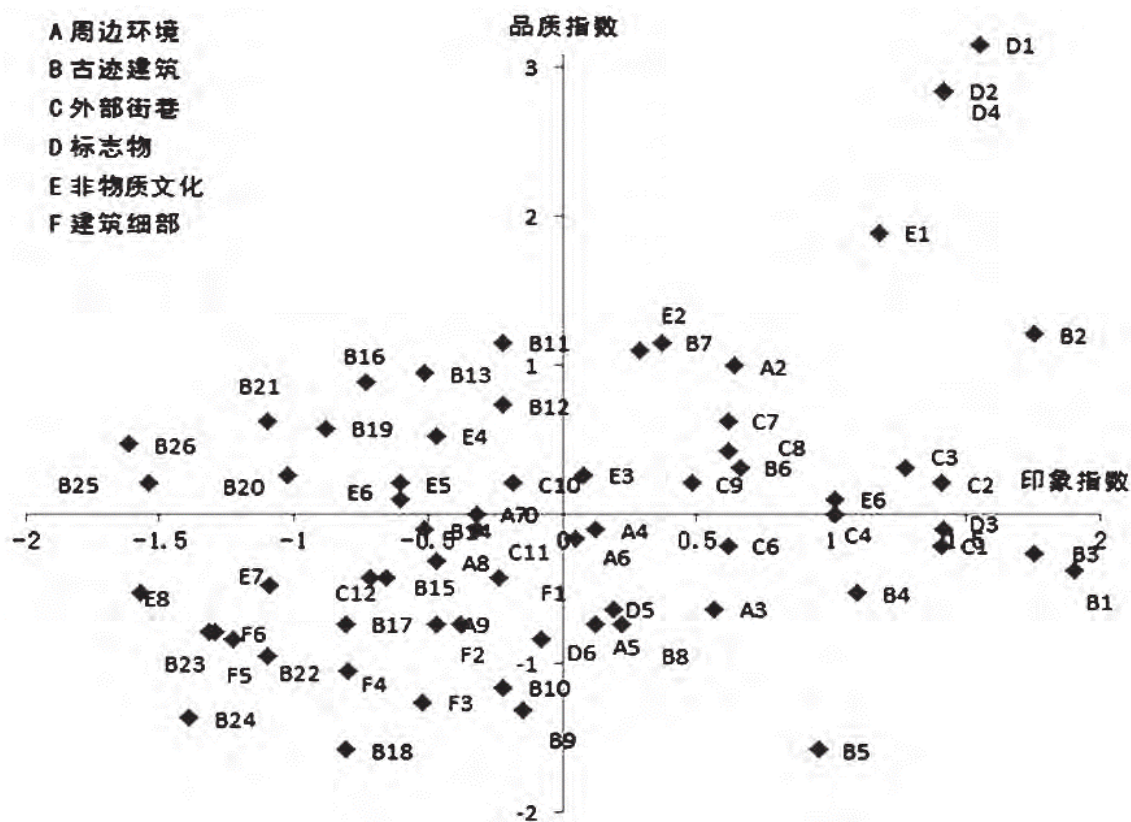


图 4-1 嵩口古镇意象元素象限分布

嵩口古镇位于永泰县西南部，自古就是福州内陆主要交通枢纽重镇，因此历史文化积淀深厚，是福建省第三，福州市唯一的中国历史文化名镇。为了更好地了解嵩口古镇文化，笔者查阅了大量的文献，由于笔者的外婆家就在嵩口，因此对嵩口比较了解，并与当地居民进行交流，所以对于嵩口古镇文化有着自己的观点。由于古镇的年轻人大量外出，使得古镇的主要居住人群为老年人，所以居民对古镇文化的了解与重视都很少。吴征与陈秋琨从居民感知的角度对古镇意象元素进行了分析。

从图 4-1 中可以发现大量的意象元素集中在坐标轴中心位置，其中品质指数在-1 到 1 区间内最多，表明了嵩口古镇整体意象发展是平衡的，意象元素在-2 到 2 区间内都有分布但是正象限的比较少，说明只有少部分的意象元素使居民印象深刻，其余大部分需要开发。<sup>[18]</sup>所以设计地域文化主题酒店可以很好的开发这部分的意象元素，使地域文化更好地传承。

因此认为嵩口文化主要由两部分组成，一部分是物质文化，例如嵩口古镇的古迹建筑与自然环境等；另一部分是非物质文化，例如嵩口古镇的民俗文化、宗教文化、手工艺文化、美食文化等。

#### 4.1.1 嵩口古镇的物质文化

嵩口古镇山清水秀，丰富的水资源，肥沃的土壤，丰茂的植被，使嵩口古镇很早就成为了人民的聚居地。在第一、二次文物普查中，在嵩口古镇就发现了一共 8 处新石器时代遗址。元朝置镇，明正德年间，嵩口古镇成为漈门巡检司驻地，并留下了“铁印直行”的传说。明末清初，嵩口古镇作为水陆交通枢纽，成为闽中山区商贸重镇。

嵩口古镇清明时期的古民居建筑相对集中，大量古民居保存完好。近百座民居古建筑清丽典雅的布局与别致内蕴的风格，建筑中精美的雕工让人叹为观止，庙宇、堡寨、民居院落、园林庭院等各种类型的建筑体现了中国传统的“天人合一”思想与建筑的完美结合。古建筑专家和文物专家称赞其为“品种之多，数量之众，保存之完好，艺术之高，堪称奇迹”。<sup>[19]</sup>

由于嵩口古镇作为闽中地区的商贸重镇，在明末清初就成为周围县、乡的物质集散地。现在嵩口古镇还有横街、直街、米粉街、关帝庙街等街巷，长达数百米，仍保留着古代店铺“前店后宅”的建筑形式，极其富有传统商业特色。<sup>[19]</sup>

#### 4.1.2 嵩口古镇的非物质文化

嵩口古镇的非物质文化遗产内涵丰富，多种多样。

##### (1) 民俗文化

嵩口古镇的民俗文化例如红白事习俗、节假日习俗、农耕文化等。由于嵩口古镇土地肥沃，所以古镇的农耕文化丰富，在古镇的民俗博物管内可以了解到嵩口古镇各种各样的民俗文化，该博物馆突出农耕文明、古镇历史风貌以及乡土特色文化等主题。

### （2）宗教文化

嵩口古镇的宗教文化源远流长，是张圣君信仰文化、卢公信仰文化的发源地。<sup>[20]</sup>除此之外，由于古镇之前为水陆交通枢纽，所以居民出船进行商贸交易的人占大多数，因此信仰妈祖的居民数量较多，在古码头旁的妈祖庙“天后宫”常年香火鼎盛。

### （3）手工艺文化

在嵩口古镇的直街中可以发现许多手工艺的古铺，都是一些年龄较大的长者在从事这些手工艺的制作，有着高超的手工技巧。手工艺品的种类繁多例如，椽板龙、纸狮、剪纸、竹编、藤编等等。手工艺的丰富也显现出了当年嵩口古镇的繁荣。

### （4）美食文化

嵩口古镇丰富的农耕文化与肥沃的土壤，为嵩口古镇的美食文化做好了坚实的基础。例如嵩口蛋燕、水晶饼、蘑菇、野猪肉、滑肉汤等。

## 4.2 嵩口古镇文化主题酒店设计

为了更好地设计地域文化主题酒店，因此作者设计了一份问卷进行调查。在对问卷进行数据分析后发现大部分人对地域文化主题酒店并不了解，但是人们对于地域文化主题酒店还是很感兴趣的，因此地域文化主题酒店是非常具有发展前景的。81.48%的人会为了更好的旅游体验而选择地域文化主题酒店，46.3%的人会因为对地域文化感兴趣而入住地域文化主题酒店。地域文化主题酒店吸引点主要有三点：特色的当地文化占了 74.07%、独特的住宿体验占了 59.26%和新颖别致的设计占了 43.52%。

同时调查发现大部分觉得地域文化主题酒店氛围一般甚至寡淡，体验并不尽人意。尽管如此人们对于是否还会选择地域文化主题酒店，71.3%的人表示愿意选择，25.93%的人不抵触，只有 0.93%的不愿意选择。

那么是什么导致了地域文化主题酒店的主题氛围一般甚至寡淡，从舞台真实理论来分析，现有的很多主题酒店是为了主题而主题，并没有将主题进行深入的分析，也就造成了主题酒店是“伪主题酒店”更是“伪真实”的。这样的主题酒店通常是“一次性”酒店，这样的酒店不仅没有满足顾客的消费需求，还在顾客心中对同类型酒店的评价大打折扣。

问卷分析后得知大家希望地域文化主题酒店主要从以下四个方面体现出地域特色：自然风光、民俗文化、建筑艺术特色以及历史民族文化。由于地域文化主题酒店的设计会涉及到很多指标，因此设计了一个矩阵量表图，对这些构成地域文化主题酒店指标的重要性进行评分，得到的数据如图 4-2 所示。

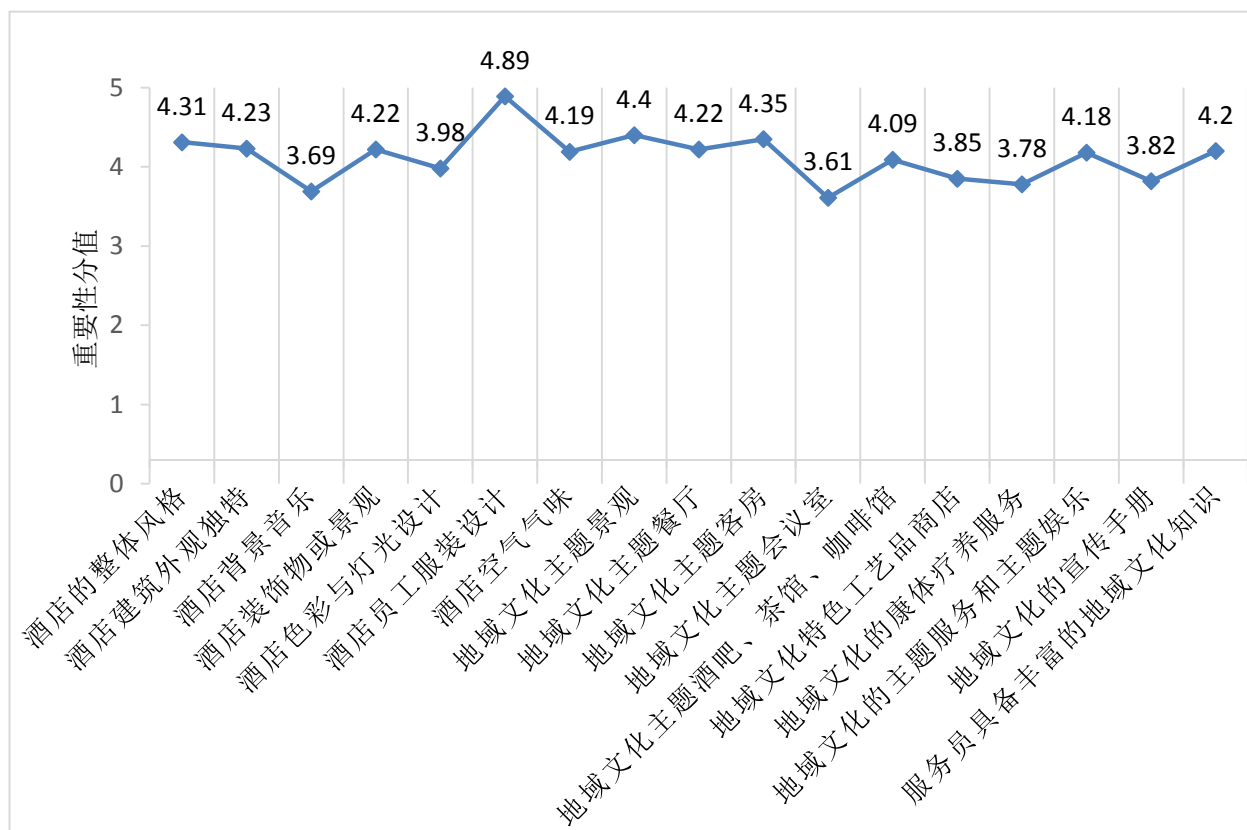


图 4-2 地域文化主题酒店指标评分表

从上图可以看出人们对主题酒店的构成比较注重的是酒店的景观、客房、整体风格、建筑外观独特、装饰物或景观、餐厅、服务、娱乐以及服务员具备丰富的地域文化知识等。因此下文将着重从这些方面进行设计，主要从两个层次来进行设计，分别是感官层次与产品层次。

### 4.2.1 感官层次的主题设计

感官是指对客观事物的判断、理解与认知，地域文化主题酒店的感官指地域文化经过加工后被融入到酒店系统里的血液，代表客人对该酒店的第一印象，这对顾客是否选择酒店起着直观的重要作用，酒店的感官主要指建筑的外观、装饰、色彩、气味等。<sup>[20]</sup>本文结合问卷调查的结果主要从主题文化氛围、建筑外观与风格、装饰物与景观三方面进行论述。

#### (1) 主题文化氛围

酒店的主题文化氛围主要指酒店围绕酒店的主题文化进行气氛的营造和意境的建造。嵩口古镇文化主题酒店的文化氛围的是农耕文化，是一种慢生活文化、民俗文化。酒店的色彩应该以泥土的色彩为主色调，灯光以暖色黄灯关为主。由于是农耕文化，因此酒店的主题文化符号就以农耕作物为构成，并且因为是嵩口古镇文化主题酒店所以文化符号的设

计将嵩口两字进行艺术融合，并加入农耕作物与当地建筑屋顶的特色，初步设计的 Logo



图 4-3 酒店文化符号设计图

如图 4-3 所示。这就是将嵩口古镇文化加工后向顾客进行舞台化展示，作为酒店的 Logo，将这个符号贯穿到酒店的每一个细节中，具有强烈的可识别性，能够加深客人对酒店的印象。

### （2）建筑外观与风格

酒店的建筑是一种凝固的语言，建筑物的材质、色彩、风格等都可以传递酒店所蕴含的主题文化。嵩口古镇拥有许多的清明时期古民居建筑，建筑风格清丽典雅、别致内蕴。因此嵩口古镇文化主题酒店的建筑外观应模仿古民居建筑，并且在酒店外观中突出嵩口古镇的古民居隽美的雕刻文化。并将这种雕刻文化体现到酒店建筑的各个细节当中去，例如将主题符号以雕刻文化的形式展示，将二者结合。将酒店的建筑外观、风格与地方文化紧密结合，给顾客留下深刻的初印象，从外观上就深深吸引住客人。

### （3）装饰物与景观

顾客进入酒店后，首先是感官效果，这些感官上的设计与建筑外观、主题氛围要保持一致，这样才会表里如一。因此在装饰物上可以摆设以主题符号为雕刻物的雕刻物件，并且嵩口古镇有丰富的手工艺文化，所以可以将手工艺产品作为装饰物在酒店的各个细节布点中摆设。景观上体现出古民居的布局风格，并在院落中设置民俗文化的物件，例如一片院落里的菜地，边上有相应的农耕工具，若顾客有体验的欲求，酒店服务员可以讲解使用方法，让顾客体验等。

## 4.2.2 产品层次的主题设计

酒店的产品就是给客人提供一切合理设施、项目和服务。<sup>[20]</sup>结合问卷调查的结果本文主要从客房、餐厅、茶坊及服务四个方面设计。

### （1）主题酒店客房

酒店最主要的功能区就是客房，因此客房内的设计应尽可能向主题靠拢，顾客进入房间后感官效果上应于酒店整体设计的氛围相呼应才能让顾客更好地感受到酒店的主题，并对酒店的主题印象再一次进行强化。客人在到客房内部之前最先看到的的就是门牌与房间号，因此门牌的设计应突出酒店的主题符号，并且客房外的走廊亦需与酒店整体氛围相一致。因此酒店应以木质结构为基础，墙面颜色以土黄色、土灰色为主色调。客房内部也是如此以木质结构为基础，房间主色调以土黄色和土灰色。

### （2）主题酒店餐厅

饮食文化作为地域文化很重要的一个组成部分，吸引着很多人再次消费。酒店的餐厅应以饮食文化为核心，除了在菜品设计上以当地特色菜为主，餐厅的设计也应与酒店的整体氛围相协调，例如使用当地宴请特色使用的四方桌、长凳作为餐厅大厅的桌椅，并且在细节处突出酒店主题符号，强化顾客感知与顾客印象。

### （3）主题酒店茶坊

茶文化源远流长，有朋自远方来，或闲时自饮，捧上一杯香茗，许多的情感也就蕴含其中。嵩口古镇的清明茶、水晶饼是一大特色，清明茶陪甜而不腻的水晶饼，不惘是一种享受。在酒店的院亭中设置一个茶坊，院亭的柱子上体现出嵩口古镇的雕刻文化，在茶坊的桌椅中体现酒店主题符号，再次强化顾客认知与印象。

### （4）主题酒店服务

为了让顾客可以更好地了解地域文化，服务员相比于其他酒店的服务员所需要具备的能力就要更多。嵩口古镇文化主题酒店的服务员应要具有丰富的的地域文化知识，特别是茶坊与前厅的服务员，当顾客进行询问时他们应能及时为客人解答，并且对于初次来访的客人应积极介绍嵩口地域文化。

除此之外，酒店应该积极组织与地域文化相关的活动，吸引酒店顾客参加，例如组织团队体验当地文化的旅游，引领顾客参加当地特色的民俗文化活动等等。

## 结论

现在的市场已经进入了感知消费时代，消费者对酒店产品及服务的要求越来越多样化。中国地大物博，历史文化源远流长，不同地区的主题酒店应该将该地的本土文化渗入到酒店的各个方面，向消费者传递地域文化的真实信息。在这种背景下，地域文化的独特性使得地域文化主题酒店在趋同现象愈演愈烈的市场环境中脱颖而出。

本文的研究先从厘清舞台真实理论与地域文化主题酒店的关系入手，尝试提出舞台真实理论视阈下地域文化主题酒店的理念，再分析出舞台真实理论应用于地域文化主题酒店的关键，然后对嵩口古镇文化进行一个介绍，从物质文化与非物质文化两方面进行阐述，在阐述过程中对主题酒店所运用的文化进行重点介绍，最后通过应用舞台真实理论对嵩口古镇的文化进行了裁剪、加工和优化后运用到嵩口古镇文化主题酒店的设计研究之中，分别从感官层次与产品层次两方面来进行嵩口古镇文化主题酒店的设计。

在论文的创作中，笔者深刻地认识到由于知识结构和研究能力的局限性，在实践和理论研究上还有不少的欠缺，例如：

（1）在地域文化主题酒店的市场调查不够深入，对地域文化的研究不够深入，从而导致了对于很多文化没有很好运用；

（2）本文对主题酒店的设计主要从感官层次与产品层次两方面进行设计，因此本文在酒店营销、酒店建筑设计、酒店品牌等方面的阐述只是停留在表面，不够深入全面；

（3）在设计过程中对细节的展示不能很完美的将嵩口文化的内涵表现出来，只设计出了一个酒店的 Logo，对于其他的设计不够深入，没有将更多的嵩口文化元素转化为酒店的设计。

全球化的发展使酒店业日新月异，随着酒店集团大量进驻中国市场并将对中国的酒店产生重大的影响，中国的本土酒店必将面对更加严峻的挑战，同时也意味着中国的本土酒店要不断的发展与创新才能在这种环境中争得一席之地。地域文化主题酒店的不可复制性使得酒店的竞争性要高于普通酒店，那么要如何设计、经营、发展与创新将成为地域文化主题酒店的研究重点。

## 参考文献

- [1] Wassler P, Li X, Hung K. Hotel Theming in China: A Qualitative Study of Practitioners' Views[J]. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2015, 32(6): 712-729.
- [2] 任奇志, 郑祖植, 张振吉, 张培奋, 赵建明, 周建生. 嵩口古镇[J]. 福建理论学习, 2015(01): 2.
- [3] 陆丽如. 探析地域文化在主题酒店室内设计中的体现[D]. 天津: 河北工业大学艺术设计专业, 2014.
- [4] 魏小安. 主题酒店: 时代的呼唤 市场的需要[J]. 饭店现代化, 2005(09): 24-31.
- [5] 彭雪蓉. 基于顾客体验的主题酒店产品研究[D]. 杭州: 浙江大学旅游管理专业, 2006.
- [6] 秦浩, 孟清超. 主题酒店的定位研究[J]. 商讯商业经济文荟, 2004(04): 58-60, 64.
- [7] 胡丽红. 以赣南特色文化为设计主题的酒店空间设计研究[D]. 赣州: 赣南师范学院美术学专业, 2013.
- [8] 何刘杰. 我国主题酒店定位与经营探析[J]. 商场现代化, 2011(10): 30-31.
- [9] 李欢. 主题酒店公共空间设计研究[D]. 成都: 西南交通大学建筑设计专业, 2007.
- [10] 房亮. 主题酒店文化氛围营造研究[D]. 兰州: 兰州大学旅游管理专业, 2009.
- [11] 刘正华. 地域文化主题酒店的特色构建研究[D]. 济南: 山东大学企业管理专业, 2010.
- [12] 卢志海, 邓凤珠. 地域文化主题酒店的设计理念和内容研究[J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2011, 27(1): 69-72.
- [13] 王贺婵, 邱爽, 张裕金. 从“舞台真实”视角看酒店文化建设[J]. 饭店现代化, 2014(10): 46-49.
- [14] 吴敏. 基于“舞台真实”理论的饭店产品文化建设研究[J]. 湖北经济学院学报, 2011, 8(3): 68-69.
- [15] 徐丹. 福建地域文化主题酒店建设研究——以惠女文化主题酒店创建为例[D]. 福州: 福建师范大学旅游管理专业, 2013.
- [16] 游来红. 主题酒店定位与经营策略刍议[J]. 价值工程, 2015(20): 16-17.
- [17] 韩志勇. 论地域文化在主题酒店室内设计中的运用[D]. 昆明: 昆明理工大学室内设计专业, 2015.
- [18] 基于居民感知的古镇意象元素分析评价——以嵩口古镇为例[J]. 中外建筑, 2015(06): 54-56.
- [19] 柯兆云. 浅议历史文化名镇名村的保护与开发——以永泰嵩口古镇为例[J]. 文化月刊, 2016(19): 26-31.
- [20] 柯兆云. 福州历史文化名镇名村保护与旅游开发研究——以永泰嵩口古镇为例[J]. 福州党校学报, 2016(03): 71-75.
- [21] 于凤凤. 成都地域性酒店主题设计研究[D]. 重庆: 西南交通大学设计艺术学专业, 2010.

## 附录一

### 地域文化主题酒店调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！本问卷是为研究地域文化主题酒店的一份调查问卷。请您根据个人的实际情况选择相应的选项以及数字。最后，对您的帮助和大力支持表示衷心的感谢！

#### 第一部分：主题酒店产品认知和住宿感受调查

1. 你了解地域文化主题酒店吗？ [单选题] [必答题]
  - ☐ 非常了解
  - ☐ 比较了解
  - ☐ 基本了解
  - ☐ 不太了解
  - ☐ 从未听说
2. 您选择酒店的主要依据是什么： [多选题] [必答题]
  - ☐ 酒店的品牌
  - ☐ 酒店的价格
  - ☐ 酒店的主题文化
  - ☐ 酒店的服务
  - ☐ 酒店的设计
  - ☐ 酒店的氛围
  - ☐ 酒店周边设施与交通便利程度
3. 您对地域文化这一主题感兴趣吗？ [单选题] [必答题]
  - ☐ 非常感兴趣
  - ☐ 比较感兴趣
  - ☐ 无所谓
  - ☐ 不感兴趣
  - ☐ 非常不感兴趣
4. 您会因为什么原因入住地域文化主题酒店？ [多选题] [必答题]
  - ☐ 旅游体验

- ☐ 商务需要
- ☐ 娱乐消费
- ☐ 朋友推荐
- ☐ 对地域文化感兴趣

5. 您认为地域文化主题酒店吸引您的地方是什么？ [多选题] [必答题]

- ☐ 高品质的生活
- ☐ 新颖别致的设计
- ☐ 特色的当地文化
- ☐ 独特的住宿体验
- ☐ 便利的交通设施

6. 对于您之前地域文化主题酒店的住宿体验评价 [单选题] [必答题]

- ☐ 整体氛围非常好，超出自己的预期
- ☐ 整体氛围不错，符合自己的预期
- ☐ 商业化程度高，不能接受
- ☐ 整体氛围一般，体验一般

7. 对于之前住过的地域文化主题酒店您是否感受到了该酒店的地域文化？ [单选题]  
[必答题]

- ☐ 主题氛围浓厚，体验度极佳
- ☐ 主题氛围一般，体验度一般
- ☐ 主题氛围寡淡，体验度极差

8. 您还会选择地域文化主题酒店吗？ [单选题] [必答题]

- ☐ 很愿意
- ☐ 愿意
- ☐ 一般
- ☐ 不愿意
- ☐ 很不愿意

9. 您希望地域文化主题酒店从哪些方面表现出地域特色？ [单选题] [必答题]

- ☐ 自然风光
- ☐ 历史民族文化

- ☐ 建筑艺术特色
- ☐ 科技信息
- ☐ 城市特色
- ☐ 民俗文化

10. 您希望通过什么途径了解地域文化主题酒店 [单选题] [必答题]

- ☐ 酒店
- ☐ 网络
- ☐ 电视报纸、杂志
- ☐ 身边的朋友介绍
- ☐ 其他

11. 地域文化主题酒店的打造可能会涉及到以下指标。请您为这些指标对构成地域文化主题酒店的重要性打分，分数越高越重要。 [矩阵量表题] [必答题]

|                 | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 酒店的整体风格         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 酒店建筑外观独特        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 酒店背景音乐          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 酒店装饰物或景观        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 酒店色彩与灯光设计       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 酒店员工服装设计        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 酒店空气气味          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化主题景观        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化主题餐厅        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化主题客房        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化主题会议室       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化主题酒吧、茶馆、咖啡馆 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化特色工艺品商店     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化的康体疗养服务     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化的主题服务和主题娱乐  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 地域文化的宣传手册       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 服务员具备丰富的地域文化知识  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

第二部分：您的基本信息

12. 您的性别是： [单选题] [必答题]

☐ 男

☐ 女

13. 您的年龄是： [单选题] [必答题]

☐ 18 岁以下

☐ 18-35 岁

☐ 36-50 岁

☐ 50-65 岁

☐ 66-79 岁

☐ 80 岁以上

14. 您的文化程度是： [单选题] [必答题]

☐ 初中及以下

☐ 高中/中专或职高

☐ 大学专科/本科

☐ 硕士及以上

15. 您的职业是： [单选题] [必答题]

☐ 国家机关、党群组织、企业、事业单位人

☐ 专业技术人员

☐ 商业、服务业人员

☐ 农、林、牧、渔、水利业生产人员

☐ 生产、运输设备操作人员

☐ 军人、警察

☐ 学生

☐ 其他

16. 您的平均月收入是： [单选题] [必答题]

☐ 1000 元以下

☐ 1000-3000 元

☐ 3001-5000 元

☐ 5001-8000 元

☐ 8001 元以上

